

セミナーレポート



5～6歳に戻った気持ちで 学び直しにチャレンジ!

三方よし道場 経営者の幼稚園
三方よし事業部 マネージャー 奥村千恵

経営や人生のものに必要なことのほとんどは、実は5～6歳までに学んでいる、というコンセプトで受講生の皆様と共に「学び直し」にチャレンジ中です。読書や掃除、早起き、挨拶、親孝行が大事だということは頭では理解しているが…という方が多いのでは?! いかにかに日常に組み込んで実践し、習慣にしますか。目的・方法を学びながら、日常にて実践していきます。受講者の皆様は真摯に取り組んでいただいております。皆さんの実践力、アウトプット(発信)の量・質共に確実に変化を感じます! ご家族への感謝の手紙では思わずらい泣き…。令和2年組はあと2回。スポット参加も大歓迎! ぜひ共に学びましょう!



コラム



わたしたちのしごと #16

一緒につくる

私たちコーチの仕事は会議や研修という場を目的に沿った収穫ができるよう、ていねいに耕していくことです。耕し方が雑であると、本来収穫できるはずのものができなくなります。ていねいに耕すとは、参加者全員の表情ばかりでなく、内面や心の声に耳を傾け、発言を引き出したり、言いにくいことが言えるような流れを自然につくったり、意見やアイデアを形にする手助けをすることなどです。

ベースにある考え方は「相互理解」、そして「一緒につくる」です。共通の目的のもと、違った意見を受け入れることから生まれる相乗効果は、会議や研修での達成感につながり、終わった後の行動の変化につながります。



違和感を大事にする

意見に意見を重ねたり、さらに大胆に風呂敷を広げたり、コンパクトにまとめあげたりする際、ちょっとした違和感を参加者の誰かが感じるこ

がありますが、このちょっとした違和感をていねいに扱うことはとても重要です。これを放置すると、場全体がよどみ、相乗効果が発揮されず、いい収穫ができなくなります。

その違和感はどこからそう感じたものなのか、それをどのように考えたのかを確認します。論理(左脳)より、感性(右脳)で感じる方が多いのが違和感の特徴です。これを解消するため、私たちは参加者の右脳と左脳を行ったり来たりさせる刺激を与えたり、意図的に視野や視座を変えたりします。こうして異物という違和感をていねいに取り除くことで、うつくしい畑、つまり盤石な「相互理解」という場をつくることのできるのです。



三方よし事業部
ビジネス演劇プロデュース総監督
榎村 晴夫 Haruo Kashimura

profile

意思決定の早い中小企業を対象に、感性・知性を磨く独自のメソッドで人と組織の潜在能力を最大限に引き出し、成果に結びつけることを使命に活動中。29年間で世界一、日本一に導いた企業は17社に及ぶ。感性、知性を磨く独自のワークショップの運営は2万回以上、専門分野は組織風土改革、経営戦略、ブランディング、M&A、エグゼクティブ・コーチング等。

月刊 三方よし通信

2020年10月号

参加者の声



躰の三原則、5つの学びを 実践し、その必要性を実感!

三方よし道場 経営者の幼稚園
ニッポン・ロジパック株式会社 田中隆雄 様

<参加してみて>

毎月オンラインで受講していますが、先生方をはじめ皆様は温かく発言しやすい環境を作ってくれていてとても学びやすいと感じています。

躰の三原則、5つの学びを通じてその必要性を分かりやすく解説頂き、そして実践できるようにご指導頂いていると実感しています。最近では、今までの自分では気づかなかった事、素直に聞けなかった事などが少しずつ気付いたり、聞けるようになってきたと感じています。



<今後への生かし方>

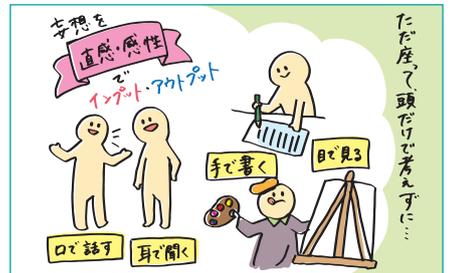
今後は良いと思った事はすぐ行動し、いろんな事に気付けるように自分を磨けたらと思います。

みずぎの 健幸 Tune UP #3



三方よしコーチ河合未寿季(みずぎ)が
Happyな健康情報をお届け。

直感と感性で妄想を表現



epilogue あとがき

ビジョン思考を手なずけるには、『妄想』や『直感』。ついつい考え込んでしまっ、妄想力や直感力を発揮できていないなあ、と感じています。机に向かって考えるより、一步踏み出すことで見えてくるものって多い…と頭ではわかってるんですけどね。自分の直感を信じて、えいっ!と飛び込もうと思います。(編集長/三方よしコーチ 河合未寿季)

セミナーのご予約、掲載情報についてのお問合せはこちらまで

efuai 株式会社エフアイ

tel. 077-551-2531

〒520-3015 滋賀県栗東市安養寺6-1-44
エフアイビル2F Fax. 077-551-2536





料金後納

ゆうメール

[差出人・返還先]
アド・ダイセン
〒554-0033 大阪市
此花区北港1-1-1



sanpo yoshi
monthly letter

月刊 三方よし通信

2020年10月号



今月のテーマ 「ビジョン思考を操る」

10月のセミナー・イベント Information

セミナーのご予約、掲載情報についてのお問合せはこちらまで
www.efuai.co.jp エフアイ 検索



三方よし道場 経営者の幼稚園

経営者として人としての原点を 学び直す実践道場

講師：谷迫秀行氏・櫻村晴夫

第6講 10月9日(金)

第7講 11月13日(金)
いずれも17:15~19:45

参加費：8,000円(1回)

会場：エフアイビル4F

セミナールーム(オンライン参加もOK)

経営者のみならず、人としての原点回帰を学び直します。気づきを引き出し、日常での自分の変化が楽しみになる、実践道場です。スポット参加も大歓迎！



健幸体操セミナー

プラスパワーを発揮する 運動と習慣化のコツ

10月13日(火) いずれも13:00~13:30
10月26日(月)

講師：河合未寿季

参加費：500円(1回)

会場：エフアイビル4F

セミナールーム(オンライン参加もOK)

働き方が変わり、運動不足が加速。運動のメリットや習慣化のコツをお伝えし、実際に身体を動かす「心も身体も健幸」になるための体感型セミナーです。



デザイン思考セミナー

正解を探す思考から 自らの答えを創り出す思考へ

10月22日(木) 15:30~17:30

講師：櫻村晴夫

参加費：10,000円
(3回シリーズ)

スポット参加は4,000円(1回)

会場：オンライン(Zoom)



顧客インサイトを発見し、プロトタイプ(試作)づくりを体感。売り手、買い手、世間の三方がハッピーとなる商品やサービスを生み出しましょう。

経営陣・管理職セミナー

現場ですぐに取り組める “黒字社員”を増やす方法

10月29日(木) 17:00~19:00

講師：奥村千恵 国家資格2級キャリアコンサルタント
参加費：3,000円 (総ワーク・ライフバランス認定コンサルタント)

会場：エフアイビル4F

セミナールーム(オンライン参加もOK)

従業員の幸福度は生産性に深く関わっています。心も身体も健幸な“黒字社員”を増やすために、現場ですぐに取り組めることをお伝えしていきます。

コロナ禍の座談会

今だからこそ！ ビジョン思考の体験座談会

10月31日(土) 10:00~12:00

座長：北野裕子

参加費：3,000円
(年会費30,000円 ※12回予定)

会場：オンライン(Zoom)



時代が変わっても変わらない原理原則を軸に据え、1グループ4~5名の座談会形式で運営します。10月のテーマは『妄想力を活かす』です。先行きの見えない今、正解は誰にも分かりません。ビジョン思考を身につけましょう。

ハッピートライアングル読書会

～輪読&意見交換で学びを深める～

10月14日(水)・28日(水) 朝6:15~7:45

参加費：500円(1回) ※Paypay使えます

会場：オンライン(Zoom)

online
スナック

気軽に語る場！
オンライン“スナック”イベント！

10月29日(木) Zoom開催！参加無料！

19:30~21:00

定員6名

【参加に必要なもの】
お飲物・おつまみ、筆記用具
(白紙用紙とマジックペン)

社長からおたより

PDCAとは違う 新しい価値創造の思考法

拝啓 仲秋の候、皆様におかれましては益々ご健勝のこととお喜び申し上げます。

大転換の時代、何が正答なのかは誰にも分からず、上手くいった事が一寸先にはもう違う。不安で様々な情報が飛び交い、既に多くの安全が脅かされています。ですがどんな状況下であろうと、私たち経営者はそれぞれの舵を正確に切り続けなければなりません

こんな時代に大切な思考法は『ビジョン思考』です。

これまでの課題設定(イシュー)から始まるPDCAを基にした「カイゼン思考」とは違い、「妄想(ビジョン)」を原動力として社会に価値を創り出さなければなりません。自分自身の真の関心に向き合い『やりたい』という強い想いが原動力となり、妄想し表現します。このとき大切なのは感性(右脳)です。左脳を使って考えてしまうと、業界の常識や既存のアイデアに支配され新しい価値は生み出されにくくなります。AIが当たり前の時代に人間だからこそ生み出せる新たな価値の創造が大切になってくることは間違いのないでしょう。

10月もエフアイならではのヒントを数多くご提供させていただきます。ビジョン思考をビジネスに活かして頂けると幸いです。

敬 具

代表取締役社長

北野裕子

profile



2009年12月株式会社エフアイ代表取締役社長に就任、経営資源「人・モノ・金」のうち最も重要なのは「人」であると、数々の失敗の中から確信する。以後、社員教育に力を注ぎ、「ハッピートライアングル=相互理解・相互支援・相乗効果」を自ら実践し、世の中を広げることを使命としている。