



sanpo yoshi

monthly letter

セミナーレポート



月刊 三方よし通信

2020年11月号

参加者の声



研修後メンバー同士の積極的な意見交換が嬉しい

ハッピートライアングル研修
藤野商事 常務取締役 藤野重之 様



<参加してみて>

社内プロジェクト「チームSDGs」においてコミュニケーション研修をしていただきました。中でもコミュニケーションにおける最も重要な「相互理解」などについて、ワークを交えながら分かりやすく解説いただきました。研修後もプロジェクトメンバー同士が積極的に意見を交わしてくれているのがうれしいですね。

<今後への生かし方>

学んだ事を日頃の職場のコミュニケーションの中で実践し、社員が安心して声を上げられる環境づくりをしています。



リーダークラスの相互理解を重ね最強最幸組織をめざします

ハッピートライアングル研修 (社員研修)
三方よし事業部 マネージャー 奥村千恵

今回は老舗商社様での少数精鋭研修。次世代を担うリーダーの方々向けに、原理原則のコミュニケーションにフォーカス。

相互理解・相互志援の演習、ポジティブな対話を意識した交渉ゲーム、チームで意見を重ねて会社の未来のビジョンを描く演習等、たくさんのワークを体感していただきました。笑顔を通り越して爆笑シーン多数。ソーシャルディスタンスだからこそ、より一層コミュニケーション力が問われる時代。

各企業からのご依頼の研修は、ご要望に合わせた内容でカスタマイズして設計しています。三方よし=ハッピートライアングルの土台、相互理解を重ねて最強・最幸組織を共に作っていきましょう！



コラム

わたしたちのしごと #17



会議の意味

毎週月曜日の朝7時から会議をする会社があります。参加者によっては「なんで月曜日の早朝から?」、「頭がボーッとしていて効率が悪い」などと感じています。これは「こんな朝早くから...」、「頭の冴える時間に実施した方がいい」と意味づけをしているため、「この会議には意味がない」という思い込みにつながります。このような思い込み、前提をもって参加していれば、イヤイヤでしかなく成果はあがらないでしょう。

一方、この会社は毎週半日、リフレッシュ休暇制度があります。「このような時代になんて素晴らしい会社なんだ」と意味づけしているので、この時間はイキイキとしています。同じ会社ですが、意味づけ一つで全く違った風土になります。



イヤイヤがイキイキへ

わたしたちのしごとは、この思い込みにつながる意味づけを変えていくための問いかけをしていくことです。「では、どのようにしたらこの会議に価値をもたらしますか?」、「どのようにしたら楽しく、意義のある会議になりますか?」



意味づけを変える問いかけを続けることで、心の中が変わっていきます。前提が変わるということは、イヤイヤがイキイキ、不快が愉快となり、会議中も会議後の行動も大きく変化します。あとは、この刺激を続けていくことで、やがてセルフで「どのようにしたらできるだろう?」と問いかける習慣ができあがります。こうなってくると、自走社員が増え、組織として大いなる相乗効果が発揮される組織風土となり、できない理由探しをする赤字社員がいなくなります。

意味づけを変える問いかけ一つで、人や組織は大きく変わっていくのです。



三方よし事業部
ビジネス演劇プロデューサー総監督
榎村晴夫 Haruo Kashimura

profile

意思決定の早い中小企業を対象に、感性・知性を磨く独自のメソッドで人と組織の潜在能力を最大限に引き出し、成果に結びつけることを使命に活動中。29年間で世界一、日本一に輝いた企業は17社に及ぶ。感性、知性を磨く独自のワークショップの運営は2万回以上、専門分野は組織風土改革、経営戦略、ブランディング、M&A、エグゼクティブ・コーチング等。

みずぎの 健幸 Tune UP #4



三方よしコーチ河合未寿季(みずぎ)が Happy な健幸情報をお届け。

ドキドキワクワクの合言葉



epilogue あとがき

どうやったらできるか...これを常に考えられると、何でも前向きに取り組めそうですね！子供の頃はこうだったらいいな〜!と妄想しましたが、大人になるにつれ色んなことが見えるようになり、妄想が減っていると気づきました。イメージを膨らませ、実現に向けて何をするか...まさにアート思考ですね。(編集長/三方よしコーチ 河合未寿季)

セミナーのご予約、掲載情報についてのお問合せはこちらまで

efuai 株式会社エフアイ
tel. 077-551-2531

〒520-3015 滋賀県栗東市安養寺6-1-44
エフアイビル2F Fax. 077-551-2536





料金後納

ゆうメール

[差出人・返還先]
アド・ダイセン
〒554-0033 大阪市
此花区北港1-1-1

今月のテーマ 「How can I do it ?!」

11月のセミナー・イベント Information

セミナーのご予約、掲載情報についてのお問合せはこちらまで
www.efuai.co.jp



三方よし道場 経営者の幼稚園

原点を学び直す実践道場で、
“頭の使い方”と“習慣”を変える

講師：谷迫秀行氏・榎村晴夫

11月13日(金)

17:15~19:45

参加費：8,800円

会場：エフアイビル4F
セミナールーム
(オンライン参加もOK)



知らず知らずのうちに作りあげている固定概念を取り除き、良い習慣を身につけるために。素直な心で学び直す実践道場です。令和2年度の最終講義！

デザイン思考セミナー

知の探索と知の深化の掛け合わせがイノベーションを生み出す

11月19日(木) 15:30~17:30

講師：榎村晴夫

参加費：10,000円
(3回シリーズ)

スポット参加は4,000円(1回)

会場：オンライン(Zoom)



「どうやったらできる?」をデザイン思考を使って、自分の枠の外で体感！頭の中で考えるだけでは出ない“新しい価値”を創造しましょう！

ストーリー活用セミナー

物語を思い描く力が
会社の未来を創る

11月17日(火) 17:00~19:00

講師：河合未寿季

参加費：3,000円

会場：エフアイビル4F
セミナールーム
(オンライン参加もOK)



モノやコトではなく、心に響く「ストーリー」が意思決定の決め手！“右脳活性”と“物語”の力を活用し、相手の心をバッチリ掴みましょう！

7つの習慣 学習

～パラダイムと原則インサイド・アウト～

11月21日(土) 10:00~12:00

講師：北野裕子

参加費：3,000円
(年会費30,000円 ※12回予定)

会場：オンライン(Zoom)



「7つの習慣 成功には原則があった!」の初版以降世界は劇的に変化した。新型コロナがもたらした大変革、変化が大きいほど、困難なチャレンジであるほど、「7つの習慣」の持つ意味も大きくなる。

コーチング力強化セミナー

コーチングにより
部下との信頼関係を強くする!

11月26日(木) 17:00~19:00

講師：奥村千恵 国家資格2級キャリアコ
ンサルティング技能士
NLP マスタープラクティショナ
ー

参加費：3,000円

会場：エフアイビル4F
セミナールーム(オンライン参加もOK)

コミュニケーションの頻度・量が減っても密度濃く・質は高く、が求められる時代。「共感力」「質問力」を上げて、相互理解をさらに深めましょう。

ハッピートライアングル読書会

～ 輪読 & 意見交換で原理原則を共に学ぶ～

11月11日(水)・25日(水) 朝6:30~7:30

参加費：500円(1回) ※Paypay使えます

会場：オンライン(Zoom)

online
スナック

気軽に語る場!
オンライン“スナック”イベント!
「どうやったらできる?」を考えよう!

11月26日(木) Zoom開催! 参加無料!

19:30~21:00
定員6名
【参加に必要なもの】
お飲物・おつまみ、筆記用具
(白紙用紙とマジックペン)



sanpo yoshi
monthly letter

月刊 三方よし通信

2020年11月号



社長からおたより

ドキドキ&ワクワクする
ゴールを思い描き
「どうやったらできるか?」
を考える!

拝啓 晩秋の候 皆様におかれましては益々清栄のこととお喜び申し上げます。

正答のない激動の時代、11月はビジョン思考を操るために必要な考え方『How can I do it! ~どうやったらできるか?~』がテーマです。

ビジョン思考を実施する時、『Can I do it! ~私にできるだろうか?~』と考えているのは、余裕があり出来そうな仕事なら「やってみます」と答え、少しでも自分の手にあまりそうな仕事はやりたがらず、挑戦する前に無意識に心のブレーキをかけてしまいます。

激動の時代を突破するかしないのかわい違いは、『どうやったらできるか?』と考え、未知の世界を切り開く勇気を持つかどうかです。

エフアイ三方よし事業では、事実を認識し不安をあおるのではなく、事実からのリスク対策をした上で、楽しく明るく前向きに『How can I do it!』で、挑戦したくなる風土や人材教育を提供することです。今だからこそこの無料セミナーもご用意しております。ぜひご利用ください。

敬 具

代表取締役社長

北野裕子

profile

2009年12月株式会社エフアイ代表取締役社長に就任、経営資源「人・モノ・金」のうち最も重要なのは「人」であると、数々の失敗の中から確信する。以後、社員教育に力を注ぎ、「ハッピートライアングル=相互理解・相互支援・相乗効果」を自ら実践し、世の中に広げることを使命としている。

