

セミナーレポート



和のほり忠兵衛様

ハッピートライアングル研修（社員研修）
三方よし事業部 マネージャー 奥村千恵

いつもお世話になっているお店の皆さんに、研修を受講いただきました。コロナ禍で大変な中がんばっておられる飲食業界の方々。せっかく来ていただいたお客様に快適な時間を過ごして満足していただくために。研修の中でより良いお店にするためのディスカッションをたくさんしていただきましたが、アルバイトの方々を交え、多方向からの意見・アイデアが活発に出て、大変活気のある研修となりました。土台の「相互理解」、自身の「あり方」についての話は、皆さん真剣そのもの。研修での気づきを個人の日常の取り組みに落とし込んでいただき、清々しい笑顔で宣言されていたのがとても印象的でした。



コラム



わたしたちのしごと #19

答えを探すのではなく、意味を考える

私たちの仕事に「意味づけ」のサポートがあります。意味づけ（センスメイキング）とは過去のできごと、今現在起こっている事実、将来に対すること等に対し、何らかの意義や理由づけをすることです。同じできごとでも、人によりマイナスの意味づけ、プラスの意味づけをすることがあります。脳の認知機能がプラスに働けば、いいイメージが湧き、プラスの方向に行動するので、いい結果がでることが多いです。

逆にマイナスの意味づけをすると、感情がゆらぎ、過去の失敗やこれから起こることに対する不安やとらわれから、いいパフォーマンスが発揮されません。「難しい」、「できない」、「やったことない」などのネガティブな意味づけをする社員が多い会社を想像してください。同じ業界でも一方はイキイキ、もう一方は覇気がなく、どんよりとした風土で業績や組織風土にも大きな差がでます。



月刊 三方よし通信

2021年1月号

参加者の声



健康への意識の高さが
安全と信頼につながる

健康体操セミナー
桜花運輸株式会社 武島 政継 様

<参加してみて>

昨今、運送業界において健康に起因した事故が増加する中、ドライバーの健康を確実に管理していくことの重要性が高まっています。より良い安全な輸送サービスを提供するため、またスタッフの労働環境の向上のためにも、健康に対して正しい知識を学び、意識を高める良い機会となりました。

<今後への生かし方>

今回初めてこのような取り組みを導入して、定期的に意識を引き上げていくことが重要だと感じました。自身の健康から安全を作り出すことが、お客様の要望に応えることに直結します。習慣化のための仕組みを考えていきます。



ワクワクイメージ

私たちコーチは会議や研修を通じ、本人も気づいていないが自らのチャレンジを邪魔している「マイナスの意味づけ」をていねいに取り除いていきます。また、そのマイナスが周囲へ影響を及ぼさないよう、些細なことをスルーしないよう、拾い上げ解決していきます。

イメージは記憶できません。記憶できないからこそ、テニスでもゴルフでもその都度、意識して素振りをするのです。仕事でもその都度、ポジティブなイメージの意味づけをすることで、楽しくワクワク仕事をする事ができます。



三方よし事業部
ビジネス演劇プロデュース総監督
樫村晴夫 Haruo Kashimura

profile

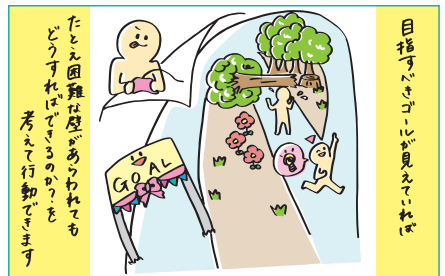
意思決定の早い中小企業を対象に、感性・知性を磨く独自のメソッドで人と組織の潜在能力を最大限に引き出し、成果に結びつけることを使命に活動中。29年間で世界一、日本一に導いた企業は17社に及ぶ。感性、知性を磨く独自のワークショップの運営は2万回以上、専門分野は組織風土改革、経営戦略、ブランディング、M&A、エグゼクティブ・コーチング等。

みずきの
健幸 Tune UP #6



三方よしコーチ河合末寿季(みずき)が
Happyな健幸情報をお届け。

抱負は鮮明なビジョンに！



epilogue あとがき

2020年を振り返ってみると、今までやってきたことが通用しない…大きな変化の1年でした。「いつも通り」には出来ない中で、柔軟に変化していくことの必要性を実感。2021年はどんな年にしたいか？明確なゴールを思い描き、強い「思い」を持って、皆さんと一緒に突き進んでいきましょう！

セミナーのご予約、掲載情報についてのお問合せはこちらまで

efuai 株式会社エフアイ
tel. 077-551-2531

〒520-3015 滋賀県栗東市安養寺6-1-44
エフアイビル2F Fax. 077-551-2536





料金後納

ゆうメール

[差出人・返還先]
アド・ダイセン東住吉分室
〒554-0041大阪市
東住吉区桑津1-11-2

今月のテーマ 「Cheers to a great 2021!!」

1月のセミナー・イベント Information

コロナ禍の実践会

『不易流行』～変化が激しい時代でも不変の原則を学ぼう～

2021 1月16日(土) 9:30～12:00
申込締切1月9日(土)

ファシリテーター：北野裕子

参加費：3,000円(1回)
(年間12回一括 30,000円)

会場：オンライン(Zoom)



変化の激しい時代に変えてはいけない本質である原則を学ぶ場です。逆に言えばそれ以外は全て変えて良い!という事、シンプルな思考になります。

デザイン思考セミナー

昨日の正解は今日の正解じゃない! 新たな発想で答えを創り出す!

2021 1月21日(木) 15:30～17:30

講師：樫村晴夫

参加費：10,000円
(3回シリーズ)

スポット参加は4,000円(1回)

会場：オンライン(Zoom)



変化の激しい時代を生き抜くための潜在能力はまだ引き出せる!デザイン思考を取り入れて、顧客の潜在ニーズに気づきアイデアが出せる脳に!

ハッピートライアングル読書会

～輪読 & 意見交換で原理原則を共に学ぶ～

2021 1月13日(水)・27日(水) 朝6:30～7:30

参加費：500円(1回) ※Paypay使えます

会場：オンライン(Zoom)

無料お試し研修

人材育成、後回しにいませんか?!

生き残りをかけた激流の時代…以前にも増して、個々の潜在能力・組織のチーム力の高さが問われています。激流を乗り越える「しなやかな組織風土」に必要な要素をたっぷりお伝えする体感型セミナーです。

セミナーのご予約、掲載情報についてのお問合せはこちらまで
www.efuai.co.jp

エフアイ 検索



健康体操セミナー

三日坊主になっていませんか? 健康な心と体でスタートダッシュ!

2021 1月19日(火) 13:00～14:00
1月26日(火) 17:00～18:00

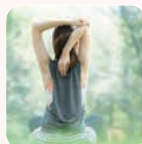
講師：河合未寿季

健康運動実践指導者

参加費：1,000円 定員5名

会場：エフアイビル4F セミナールーム(オンライン参加もOK)

大事だとわかっていても、習慣にするのは難しいもの。少人数で丁寧に、実際に体を動かし整えながら、習慣化のコツもお伝えします!



コーチング力強化セミナー

脳と言葉の使い方で変わる! 人材育成・営業活動に活かせるコーチング

2021 1月22日(金) 16:30～19:00

講師：奥村千恵

参加費：12,000円
(3回シリーズ)

スポット参加は5,000円(1回)

会場：エフアイビル4F セミナールーム(オンライン参加もOK)

組織運営、人材育成、ビジネスや人間関係をより良くするために。コーチング要素を取り入れ、日常のコミュニケーションをバージョンアップ!



online
スナック

気軽に語る場!
オンライン「スナック」イベント!
「スナックで Cheers to a great 2021 !!」

2021 1月22日(金)

19:30～21:00

定員6名

Zoom開催! 参加無料!
【参加に必要なもの】
お飲物・おつまみ、筆記用具
(白紙用紙とマジックペン)

無料
お試し研修
実施中!



sanpo yoshi
monthly letter

月刊 三方よし通信

2021年1月号



社長からおたより

生き残りをかけた勝負の年、 素晴らしい未来に乾杯!

拝啓 新陽の候 謹んで新春の祝詞を申し上げます。厳しい寒さの中にも新年の清々しさが感じられる日々ですが、皆様健やかにお過ごしのことと存じます。

旧年中は大変お世話になり誠にありがとうございました。厳しいニュースが多い昨今ですが、明るい未来に向け、志高く希望に燃える2021年にしましょう!という気持ちを込めて1月の三方よし通信は『Cheers to a great 2021!!』をテーマに致しました。

変化の激しい今だからこそ「不易流行」の実践が必要不可欠です。これまでの常識といった様ないわゆる「当たり前」は変化しますが、本質的な「原則」は変わらない。変えなければならない事と、変えてはいけない事、これを間違えると存在することができなくなってしまいます。しかも正答は誰にも分からない…では一体どうすれば良いのか?!でも悩んでいる暇はないのです。こんな時は、デザイン思考です。われわれのお伝えしているハッピースクエアの実践です。

①観察(観る)→②感性(気付く)→③知性(考える)→④理性(決める)をスピーディーに回し情熱行動を実践すること。また「情熱行動」を生み出せる人材育成を行うことが企業の存続を左右します。生き残りをかけた勝負の2021年に乾杯!良い一年に致しましょう!

敬 具

代表取締役

北野裕子

profile

2009年12月株式会社エフアイ代表取締役社長に就任、経営資源「人・モノ・金」のうち最も重要な「人」とであると、数々の失敗の中から確信する。以後、社員教育に力を注ぎ、「ハッピートライアングル＝相互理解・相互支援・相乗効果」を自ら実践し、世の中に広げることが使命としている。

