



sanpo yoshi

monthly letter

セミナーレポート



今一度、理念を “強い軸”に育てる

経営理念浸透セミナー
三方よしコーチ 河合未寿季

良い経営理念があるのに、なかなかそれが浸透しない…と悩んでおられるお声を耳にします。一言で“浸透”と言っても、皆様が目指されている状態はそれぞれ違います。

何を伝え、どんな状態を作り出したいのか…そのイメージを明確にすることで、そのために何をしていくのか?がわかってきます。

経営理念は自転車で言う“ハンドル”。組織がどの方向に向かっていくかを舵取りするためのものです。ご参加いただいた方からは、「なぜ浸透しないのかわかった」「周りをもっと巻き込んでブラッシュアップしたい」と嬉しいお言葉をいただきました。

理念・軸を見直す
良い機会にしていた
できれば幸いです。



月刊 三方よし通信

2021年4月号

参加者の声



妄想・想像で より脳が活性化する

オンライン デザイン思考セミナー
藤野商事株式会社 au ショップ能登川 店長 山根恵子様

<参加してみて>

結論や結果を求められる事が多い中、妄想・想像を膨らませた話が出る夢の様な時間でした。異業種の方達との意見交換で、私が如何に狭い中で生活していたかを考えさせられました。そして答えがない、正解がないと言う事が、より一層頭を働かせる事を楽しく学びました。『デザイン思考セミナー』最高!!

<今後への生かし方>

私が所属している部署は比較的若年女性が多くなります。答えや正解を作らない場づくりをし、様々な考えを持つ若者達の意見を、より発信できる環境を作り、会社全体を今まで以上に明るいものにしたいと考えています。



コラム

わたしたちのしごと #21

情熱をもって耕す

私たちの仕事のひとつに土壌を耕す支援があります。「いい根」には「いい土」が必要です。「土壌」とは組織風土のことです。つまり、人が育つ栄養たっぷりの土壌であるかどうかを診断し、一緒になって耕していくという仕事です。

組織という生き物は日々変化しています。収穫ばかりに目が向き、目に見えにくい土づくりを疎かにするといい土壌ができないばかりか、元に戻すのに相当な時間と労力が必要となります。組織風土づくりにも同じことが言えます。それは、組織が単なる人の集まりではなく、考え方、価値観の集まりであるからです。人を1とするなら、考え方や価値観は天文学的な数字になります。これらが複雑に絡み合い組織風土をつくっているの、よいていねいに、より情熱をもって耕していくことが重要なのです。



栄養たっぷりの土壌

よい組織風土づくりのポイントは、考え方や価値観の背景や理由をお互いが理解し合うことです。しかし、いったん理解したらそれで終わりではありません。時間の経過とともに、考え方や価値観は変化や深化をしていくからです。日常の対話や飲み会、会議ばかりでなく、定期的な研修や個人面談など、相互理解の場づくりこそが、栄養たっぷりの土壌づくりにつながるのです。相乗効果を発揮する土壌、チャレンジを推奨する土壌、イノベーションを起こす土壌、目指すべき収穫に向け、栄養たっぷりの土壌づくりに取り組んでいきましょう!



三方よし事業部
ビジネス演劇プロデューサー総監督
榎村晴夫 Haruo Kashimura

profile

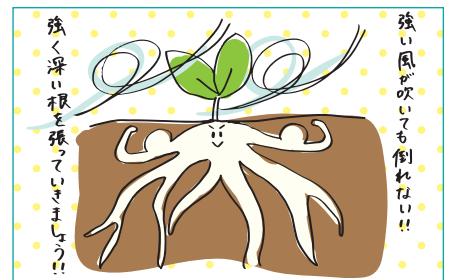
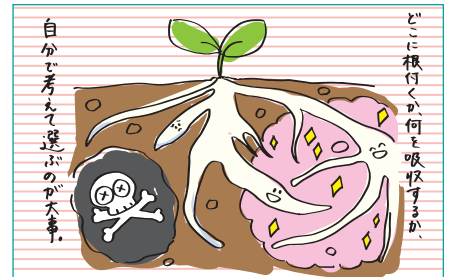
意思決定の早い中小企業を対象に、感性・知性を磨く独自のメソッドで人と組織の潜在能力を最大限に引き出し、成果に結びつけることを使命に活動中。29年間で世界一、日本一に導いた企業は17社に及ぶ。感性、知性を磨く独自のワークショップの運営は2万回以上、専門分野は組織風土改革、経営戦略、ブランディング、M&A、エグゼクティブ・コーチング等。

みずきの 健幸 Tune OP #9



三方よしコーチ河合未寿季(みずき)が
Happyな健幸情報をお届け。

まずは土台の“根っこ”から



epilogue あとがき

新しいことを始めたり、今までのものをリニューアルしてみたり、春はワクワクする季節ですね!その芽をぐんぐん伸ばし育てるためには、良い土壌(環境)を作り、深く根を伸ばすことが大事。強風が吹き荒れるこの時代を生き抜く、強い芽&根を伸ばしていきたいです。

(編集長/三方よしコーチ 河合未寿季)

セミナーのご予約、掲載情報についてのお問合せはこちらまで

efuai 株式会社エフアイ

tel. 077-551-2531

〒520-3015 滋賀県栗東市安養寺6-1-44
エフアイビル2F Fax. 077-551-2536





料金後納

ゆうメール

[差出人・返還先]
アド・ダイゼン東住吉分室
〒554-0041大阪府
東住吉区桑津1-11-2

今月のテーマ 「Will & Roots ~意志を持って根を張ろう」

4月のセミナー・イベント Information

4月スタート！ 7つの習慣® 実践会①

時代が変わっても変わらない
成功者の原則を学ぼう！

4月10日(土) 10:00~12:30

講師：7つの習慣® 実践会ファンリテーター

北野裕子

参加費：1回3,000円
(年12回36,000円)

会場：オンライン

テーマ：『パラダイムと原則 インサイドアウト』

2018年時点で44カ国語に翻訳、全世界3,000万部、日本でも累計200万部を売上げベストセラーの『7つの習慣®』を用いた実践会。4月スタート全12回シリーズの初回です。



セミナーのご予約、掲載情報についてのお問合せはこちらまで
www.efuai.co.jp エフアイ 検索



デザイン思考セミナー

正解は『探す』のではなく
『創り出す』時代！

4月15日(木) 15:30~17:30

講師：宇宙一の健康デザイナー

河合未寿季

会場：オンライン

参加費：1回4,000円
(3回シリーズ10,000円)

刻一刻と変化する激流の時代、生き抜くには柔軟な発想と『気づく力』が大事！デザイン思考を取り入れて、潜在能力をどんどん引き出しましょう！



組織力向上！ 7つの習慣® 実践会⑥

相乗効果を発揮するチームの
原則を学ぼう！

4月17日(土) 10:00~12:30

講師：7つの習慣® 実践会ファンリテーター

北野裕子

参加費：1回3,000円
(年12回36,000円)

会場：オンライン

テーマ：『相互依存のパラダイム』

チーフ・エグゼクティブ・マガジン「20世紀に最も影響を与えた2大ビジネス書のひとつ」と紹介された7つの習慣®を用いて、組織力アップについて学びます。



三方よし経営道場 プレ講座

激流を乗り越える
リーダーの基礎力とは？

4月22日(木) 13:30~15:30

講師：三方よし事業 副道場長

櫻村晴夫

参加費：1回5,000円

会場：オンライン

先行きの見えない激流の時代、リーダーとしての基礎力をアップし、チームを成功へと導く「三方よし経営道場」に興味がある方へのプレ講座です。



三方よし経営道場

人としての原点を学び直す
実践道場

講師：道場長 谷迫秀行氏

副道場長 櫻村晴夫

第1講：5月14日(金)

17:00~19:30

参加費：66,000円(税込・全8回)

※スポット参加は1回 9,350円(税込)

会場：オンライン

“実践”を重ねることで人間力を磨き、リーダーのための実践道場。自分の価値観や理念を発見・見つめ直し、どう“在る”か、相互啓発で学びます。



無料お試し研修

人材育成、
後回しにいませんか!?

無料
お試し研修
実施中!



生き残りをかけた激流の時代…以前にも増して、個々の潜在能力・組織のチーム力の高さが問われています。激流を乗り越える「しなやかな組織風土」に必要な要素をたっぷりお伝えする体感型セミナーです。



sanpo yoshi
monthly letter

月刊 三方よし通信

2021年4月号



社長からおたより

『with コロナは愛が大切』

拝啓 麗春の候 皆様におかれましてはますますご清栄のこととお喜び申し上げます。

さて、弊社は4月1日から第30期に入ります。「今存在する企業が30年後もあるのはたったの5%の確率」という説から考えますと、エフアイはまだ世の中に必要されている、その使命を真摯に受け止め、ますます精進しようと気を引き締めています。

先日、第30期の方針発表会を動画を駆使しオンラインで行いました。その中でスタッフが口々に『愛』を語っており、感動を通り越して驚きました。と申しますのも、前年度は新型コロナを警戒し研修や会議をオンラインで実施、リアルで触れ合うことはありませんでした。リアルで相互理解することを大切な価値観とし組織風土を作り上げてきていたので不安でした。ところが、方針発表会においてのグループディスカッションでは、スタッフの口から『愛』という言葉が何度聞きたろうか…『お客様への愛が大切』『愛が真ん中にあるなんて最高』そんな言葉が飛び交いました。リアルが減っても原則がしっかり組織に根付いていれば大丈夫なのかも!と思った瞬間でした。

第30期はスタッフ一人一人の幸せを実現してほしい!そんな気持ちを込めて「7つの習慣® 実践会」を月1回で導入します。より強い組織になり、コロナがあっても成長した企業の代表となります。皆様もご一緒にいかがでしょうか?

敬 具

代表取締役

北野裕子

profile

2009年12月株式会社エフアイ代表取締役社長に就任、経営資源「人・モノ・金」のうち最も重要なのは「人」であると、数々の失敗の中から確信する。以後、社員教育に力を注ぎ、「ハピートライアングル=相互理解・相互支援・相乗効果」を自ら実践し、世の中に広げることを使命としている。

