



sanpo yoshi

monthly letter



セミナー開催レポート モリサワオンラインセミナー
生むチカラ デザイン思考

デザイン思考を発動させる 4つの視点 P-WEL

講師 代表取締役 北野裕子



これまで答えを見つけることに慣れてきた私達が、右脳活用のデザイン思考を発動させるためにはどうすれば良いのか?そこで思いついたのが、甲骨文字の虎を10秒間観察して5秒で描くことでした。

デザイン思考を発動させるには何が必要?と問い掛け、『P-WEL』という法則が生まれました。P-WELは、Paradigm shift、Want to、Self-Efficacy、Loveの頭文字を繋げた言葉。これまでの答えを見つける力から答えを導き出す力へのパラダイムシフト、心の奥底に隠れてしまった真のWant to (～したい)を見つけ出し、根拠のない自信「自己効力感」で実践。全ては愛「関心ごとに関心を持つこと」から始まる。

答えのない時代に生み出すチカラは必要不可欠です。



参加者の声
オフィス3838 近江証人編集部
代表・編集長 宮腰結哉 様



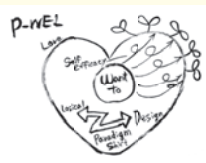
心の声に耳を傾ける大切さ

<参加してみて>

予測困難なVUCA激動の時代。過去の経験や知識に捉われない考え方の必要性が学べ、演習も有意義でした。先が見えない時代「正解を見つける力」から「答えをつくる力」へ。思考を子どもの頃のOSにバージョンアップして「真のWant to=ワクワク」に目覚めたいと感じられる内容でした。

<今後の生かし方>

時代や環境に左右されることなく、自身のWant to (心の声)に耳を傾け、俯瞰する時間をつくりたいと思います。パラダイムシフトはニューノーマルの時代に必要不可欠な要素。できない理由を考えるより、できる方法を探して、自身の選択を正解にできるように行動します。やれば出来る!

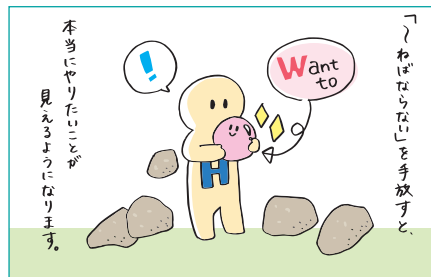
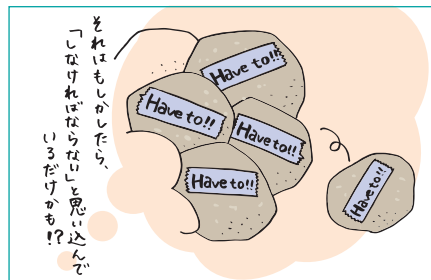


みずぎの 健幸 Tune VP #20



三方よしコーチ河合未寿季(みずぎ)が Happy な健幸情報をお届け。

「しなければいけない」は勘違い……!?

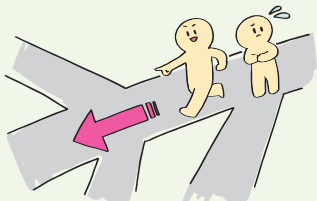


コラム わたしたちのしごと #32

あなたのしたいこと (Want to) は何ですか?

私たちの仕事に「脳の創造性を正しく活用する」という支援があります。脳は私たちが思っている以上に賢く、創造性が高いです。これは、あらゆる場面で活用されますが、使われ方によっては、非常にストレス状態となります。

たとえば、私たちビジネスパーソンは、やりたいことだけを仕事にすることは、なかなか難しいのが現状です。やりたくないのですが、やらなければならない仕事を多く抱えており、このHave toの仕事が多いと、脳はそれをどうにかして避けようとする理由を創造します。創造的回避(クリエイティブアボイダンス)といいますが、せつかくの脳力を逃げることや言い訳の創造に使うことはもったいないことです。



3つのW

そこで脳の使い道をちょっと変えてみましょう。Have toの仕事減らし、本当にしたいこと(Want to)の仕事を増やしていくのです。なかなか減らす

ことができないHave toの仕事でも、「再度、意味づけし直す」ことで、Want toに変換することもあります。全ては私たちの「意志」次第です。

歌手、中島美嘉さんの「Will」という曲に「運命の支配じゃなくて、決めてたのは僕のWill」「偶然のしわざじゃなくて、選んだのは僕のWill」という歌詞があります。Willという意志、つまり、「自分なりの意味づけや答え」を設定することがとても重要なのです。

これからの時代に必要となる3つのW(Why Want Will)、つまり、「明確な理由のある(Why)、本当にやりたいこと(Want)、これを自らの意志でやること(Will)」であると思います。

皆さん、是非ご自身のWant toステートメントをつくってみてください。



三方よし事業部
ビジネス演劇プロデュース総監督
榎村晴夫 Haruo Kashimura

profile

意思決定の早い中小企業を対象に、感性・知性を磨く独自のメソッドで人と組織の潜在能力を最大限に引き出し、成果に結びつけることを使命に活動中。30年間で世界一、日本一に導いた企業は17社に及ぶ。感性、知性を磨く独自のワークショップの運営は2万回以上、専門分野は組織風土改革、経営戦略、ブランディング、M&A、エグゼクティブ・コーチング等。

epilogue あとがき

何重にも重なっている「しなければならぬ」と、これをひとつずつでも捨てられれば「本当にやりたいこと」が見えるようになり、楽しんで自分の強みを発揮できる予感がします!と言いつつ、私は怖がりなのでなかなか捨てられないのですが…(笑)今より身軽に動けるように、断捨離していきます! (編集長/三方よしコーチ 河合未寿季)

セミナーのご予約、掲載情報についてのお問合せはこちらまで

cfuai 株式会社エフアイ

tel. 077-551-2531

〒520-3015 滋賀県栗東市安養寺6-1-44
エフアイビル2F Fax. 077-551-2536



料金後納

ゆうメール

[差出人・返還先]
アド・ダイゼン 東住吉分室
〒546-0041 大阪市
東住吉区桑津1-11-2



sanpo yoshi
monthly letter

月刊 三方よし通信 | 2022年3月号

今月のテーマ「Have toから真のWant toへ」

3月のセミナー・イベント Information



世界No.1ビジネス書 7つの習慣®実践会 プレ講座

終わりを思い描くことから始める
すべてのものは二度つくられる

3月25日(金) 16:00~18:00

講師: 7つの習慣®実践会
ファシリテーター

北野裕子

参加費: 5,500円

会場: オンライン (Zoom)



申込方法 QRコードよりお申込みください。

<https://www.efuai.co.jp/7habits/>



「7つの習慣®実践会」の受講を検討するためのプレ講座です。実践会は全12回、1ヶ月に1章ずつ書籍を読み進め、ワークを通じて自分ごとに落とし込み「7つの習慣®」の理解と実践を促す読書会形式のワークショップです。この学習方法はコヴィー博士が「最も大きな成果をあげる方法」として紹介されています。

テーマ: 第2の習慣

「終わりを思い描くことから始める」

個人のミッションステートメント(どのような人間になりたいのか、何を成し遂げたいのか等を表明したものを)を書く準備として、自分の大切にしている価値観や原則、貢献したいこと、どんな人でありたいのか等をワークを通じて深めます。

健幸体操セミナー

プチ体操の習慣で
身体も脳も心も健幸(けんこう)に!

3月8日(火) 12:45~13:30

講師: 健康運動実践指導者

河合未寿季

参加費: 1,000円

会場: オンライン (Zoom)



体を動かすことで病気や怪我の予防はもちろん、脳や心へも良い効果があるのはご存知ですか? オフィスでもできる簡単体操で、より健幸になりましょう!

夢を叶えるビジョンボード活用セミナー

ほんとうにやりたいこと発見☆
あなたらしく夢を実現する!

3月16日(水) 16:00~18:00(4月・5月)

講師: 7つの習慣®実践会ファシリテーター

北野裕子

参加費: 1回11,000円

(3回シリーズ33,000円)

会場: オンライン (Zoom)



人生の目的を改めて考え、発見し、ビジョンを明確にします。人生の充実度が全く違ってきます。

経営理念浸透セミナー

文章と共に、想いやビジョンを
共有し共通の判断軸を持つ

3月24日(木) 16:00~18:00

講師: 三方よしコーチ

河合未寿季

参加費: 3,000円

会場: オンライン (Zoom)



経営理念や方針は、私たちが仕事をする上で最も重要な判断軸です。自分事にするには、『臨場感』を高めること。ワークを通じて体感するセミナーです。

お試し研修

★出張版★
経営理念浸透セミナー

それぞれが理念に対してどんなビジョンを描いているか、チームでベクトルを合わせる事が大切! チームごとに実施することで相互理解にもつながります。

参加費: 30,000円 会場: リアル 時間: 2~3時間



お試し研修
実施中!

LINE公式アカウント

友だち追加で最新のイベント
情報をお届けいたします!



社長からおたより

Have toは依存、
Want toは自立?

拝啓 早春の候 皆様におかれましては
益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。

私は「Have to=～しなければならない」に支配される時、いつも何かに苦しめられている様な感覚です。それは、主体的ではない他人や周りの環境に支配されているからでしょう。つまり他人のせいにする依存的な状態です。

少しずつ自分の中に覚悟ができ、全ての責任を持つと決め、とても楽になりました。それは「Have toがWant to=～したい」に変化した瞬間であり、多くの「Have to」を手放せ、自由を手にした瞬間です。主体的で自己効力感の高い自立的な状態です。

私は依存から自立へとパラダイムシフトする事業継承のチャンスに恵まれましたが、チャンスがない場合はどうすれば良いのでしょうか?

私は「Have to」でも小さな成功体験を積むことにヒントがあると思います。どんな仕事も楽しむ方が良いと頭では分かっている、慣れない仕事を楽しむことは困難です。だから、少しがんばればできる小さなゴールを設定し、成功体験を積むことで「Have toをWant to」に変化させていくのです。また主体的であれば、何が必要で不必要なのか自己判断ができ、他人への権限委譲も主体的にできる様になります。

スタッフの自立や主体性に頭を悩ませるリーダーは多いです。「7つの習慣®」を体系的に学ぶことで効果性の高い成長が望めます。

敬 具

代表取締役

北野裕子



profile

2009年12月株式会社エフアイ代表取締役社長に就任、経営資源「人・モノ・金」のうち最も重要なのは「人」であると、数々の失敗の中から確信する。以後、社員教育に力を注ぎ、「ハッピートライアングル=相互理解・相互支援・相乗効果」を自ら実践し、世の中に広げることを使命としている。