



sanpo yoshi

monthly letter

開催レポート

エフアイリーダー研修

右脳を磨き続けてきたからこそ
左脳を使う内容をプラス!

三方よしコーチ 河合未寿季



2ヶ月に1回実施している弊社のリーダー研修には、カーブス・カラダファクトリー各店舗の店長・リーダー、マネージャー、そして経営陣が参加しています。経営陣と現場で皆を引っ張るリーダー陣のベクトル合わせ、想いの共有をメインに、様々なワークやディスカッションを通じて気づきを得たり、新たなアイデアの発見をしています。

9月からは外部講師をお招きして、いつもの研修とは違う内容に触れ、新たな刺激に!

鳥の目、虫の目、魚の目...今までも見てきたことを、視点を変えて見るだけで色んなアイデアにつながる体感しました。

今までは違う脳の使い方で、潜在能力の開花にワクワクします。



セミナー参加者の声

エフアイリーダー研修

同じものを見ていても、角度を変えれば見えるものも変わる

株式会社エフアイ カーブス事業部
マネージャー 熊川由希



<参加してみて>

普段、お店で働いているだけでは得られなかった観点が得られました。たくさんの実績数値がある中で、あまり関心が持てていなかった実績から行動を分析し、次にどうしていくと良くなるのか、新鮮な感覚になりました。

<今後への生かし方>

お客様にとって、私たちの会社がより良くなっていくには、という視点を持ち続けられる研修だったと思います。日頃、どうしても視野が狭くなってしまって、目の前の数値に追われることがあります。この研修を通じて「お客様に満足・感動してもらうためには」の視点で、ずっと働いていけるよう、成長していきたいです。



コラム

わたしたちのしごと #28

経営理念を進化させる

私たちの仕事のひとつに「経営理念を進化させる」という支援があります。経営理念は、自社が存在する理由であり、また私たちの意思決定や行動の軸となります。どのような時代になっても変わらない原則を経営理念のベースに、移りゆく時代の変化に対応できる「経営のあり方」を再構築していく必要があります。

時代はVUCA。変動で不確実、複雑で曖昧といった時代、経営者ですら正解がわからない時代だからこそ、社員一人ひとりが主体的に判断し、行動する必要があります。しかしながら、このような時代になっても過去の成功体験や狭い視野での判断では、経営の根幹を揺るがしかねません。判断の軸、つまり経営理念は進化させていく必要があるのです。

組織風土を進化させる

さて、この軸は頭の中の理想だけで考えていくのではなく、数多くの失敗や成功を繰り返し、それぞれに対する意味づけの中から発見していくのです。退化は進化の反対語ではなく、進化のプロセスの中にあるものです。理念に基づいて判断し、行動し、失敗しようが成功しようが、これを繰り返し、意味づけることで、これからの時代を乗り越えていける軸が見つかるのです。すなわち、ここにあるのは「主体的な挑戦」であり、「情熱的な行動」です。進化の一貫にある失敗を支えるのはまさにこの2つです。挑戦を称える組織風土、情熱的な行動を生み出す組織風土は、新しい時代の進化型組織をつくる鍵のひとつといえます。



三方よし事業部
ビジネス演劇プロデュース総監督
榎村晴夫 Haruo Kashimura

profile

意思決定の早い中小企業を対象に、感性・知性を磨く独自のメソッドで人と組織の潜在能力を最大限に引き出し、成果に結びつけることを使命に活動中。30年間で世界一、日本一に輝いた企業は17社に及ぶ。感性、知性を磨く独自のワークショップの運営は2万回以上、専門分野は組織風土改革、経営戦略、ブランディング、M&A、エグゼクティブ・コーチング等。

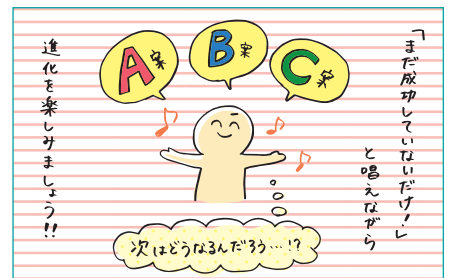
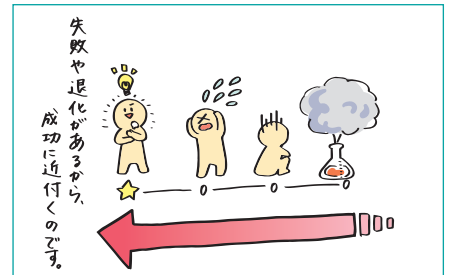
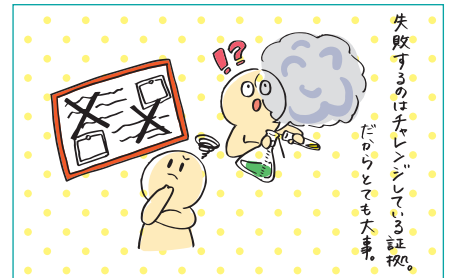
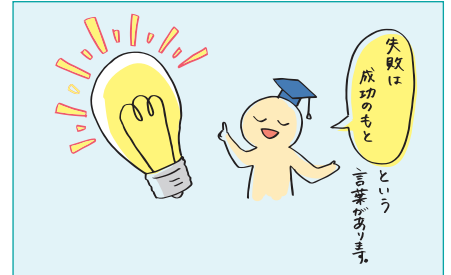


みずきの 健幸 Tune OP #16



三方よしコーチ河合未寿季(みずき)が Happy な健幸情報をお届け。

進化のためには失敗が必須!



epilogue あとがき

仕事とプライベートでガラッと変わる人、結構多いと思います。スイッチのON/OFFが必要な場面もあると思いますが、1日の1/3という長い時間仕事をする上で、ありのままの自分で力を発揮できればやりがいもあり、とっても魅力的。それぞれの強み・魅力を引き出せるチームづくりを楽しみたいです。

(編集長/三方よしコーチ 河合未寿季)

セミナーのご予約、掲載情報についてのお問合せはこちらまで

efuai 株式会社エフアイ

tel. 077-551-2531

〒520-3015 滋賀県栗東市安養寺6-1-44
エフアイビル2F Fax. 077-551-2536



料金後納

ゆうメール

[差出人・返還先]
アドマイセン東住吉分室
〒546-0041大阪市
東住吉区桑津1-11-2



sanpo yoshi
monthly letter

月刊 三方よし通信 | 2021年11月号



今月のテーマ「新時代の進化型組織とは？」

11月のセミナー・イベント Information

7つの習慣®実践会 世界No.1ビジネス書

米国フォーチュン100社の90%「急成長企業」で採用されている「7つの習慣®」を効果的に学習する!

講師：7つの習慣®実践会ファシリテーター

北野裕子

参加費：5,500円/回

会場：オンライン (Zoom)
リアル参加



フランクリン・コヴィー・グループにおいて、初めての個人向け連続講座。この「7つの習慣®実践会」を通じて、実践者を育成し、人生と世界の流れを変えることをミッションとしています。

テーマ：第1回実践会

「パラダイムと原則」 インサイド・アウト

経験による条件づけが、私たちのものの見方=パラダイムに強い影響を与えています。ものの見方=パラダイムが変われば、人生は大きく変わる!パラダイムについて深く学びます。

<第2木曜日夕方コース>

11月11日(木)
17:00~19:30

<第3土曜日午前コース>

11月20日(土)
9:00~11:30



健幸体操セミナー

身体と心はつながっている!
セルフケア、できていますか?

11月2日(火) 12:45~13:30

講師：健康運動実践指導者

河合未寿季

参加費：1,000円

会場：オンライン (Zoom)



体が重いと心まで重くなる...そんなことはありませんか? 体を動かすことの効果や、デスク周りのできる簡単な体操を、短時間でわかりやすくお伝えします。

デザイン思考セミナー 11月クラス

自分の中の常識や常套を壊し、
新たな答えを創り出す

11月22日(月) 15:30~17:30

講師：宇宙一の健幸デザイナー

河合未寿季

参加費：1回4,000円

(3回シリーズ10,000円)

会場：オンライン (Zoom)



何かを考えたり決める時、無意識に「いつも通り」を選んでいることがあります。その枠の外にひらめきがある!全3回の体感型セミナーです。

成果を上げるハッピーシリーズ

違いを知り、強みを生かす
組織風土を創るヒント

11月29日(月) 16:00~18:00

講師：三方よしコーチ

河合未寿季

参加費：3,000円

会場：オンライン (Zoom)

テーマ：相乗効果を発揮する

「ハッピートライアングル」



それぞれが持っている個性や特徴を生かし、「伸びる」組織にしていくためのベースになる考え方は?社内ですぐに実施できる、体感型セミナーです。

無料お試し研修

しなやかに進化し続ける
強い組織に成長する

どんな困難も乗り越え、しなやかに成長していくにはどんな考え方・あり方が必要か?お悩みに合わせて、ワークを通じて体感していただくセミナーです。

リアル参加・オンライン (Zoom)



無料
お試し研修
実施中!

LINE公式アカウント

友だち追加で最新のイベント
情報をお届けいたします!



社長からおたより

使命に燃えて生きる

拝啓 晩秋の候 皆様におかれましてはますますご健勝のこととお慶び申し上げます。

何年前かに、いずれ会社組織は無くなるという記事を読んだことがありました。今になり、会社経営の厳しさを実感しています。「これからの組織はどうあるべきなのか?」その答えは見つかりませんが、失敗から学ぶことはたくさんあります。

トーマス・エジソンの有名な言葉「私は失敗したことがない。ただ、1万通りの、うまく行かない方法を見つけただけだ」また「私が成功することができたのは、仕事場に時計がなかったおかげである」と残しています。『研究に没頭』した結果、人類に大きな影響を与える発明を成し遂げることができたのです。

努力の天才エジソンの真似はできなくても、自分自身の持っている天性の才能や使命感といった内なる声に気付き、人類や世界に役立てることができたらどんなに幸せでしょう。

進化型の組織は、スタッフが使命感を持って働いています。人生の究極の目的は、成功や他人から愛されたりすることではなく、自分らしい自分に出会い、その役割に没頭することなのかもしれません。

長い間、数値実績を中心に経営を捉えていました。今はスタッフの幸せが先、使命に燃え、共に社会に貢献できた時、その結果として100年続く会社があるのだと思います。

敬 具

代表取締役

北野裕子



profile

2009年12月株式会社エフアイ代表取締役社長に就任、経営資源「人・モノ・金」のうち最も重要なのは「人」であると、数々の失敗の中から確信する。以後、社員教育に力を注ぎ、「ハッピートライアングル=相互理解・相互支援・相乗効果」を自ら実践し、世の中に広げることが使命としている。