



sanpo yoshi

monthly letter

セミナー開催レポート 株式会社あいむ様
トップマネジメント研修

パーパス実現に向けもの見方や考え方をアップデートする

三方よしコーチ 河合未寿季



様々なもの見方や考え方を発信し、メンバー間の相互理解を深めて脳のOSをアップデートしているTM(トップマネジメント)研修。
最近では組織のパーパス(志)を深掘りし、会社の存在意義や実現したいことについて改めて考え、思い思いに意見を交わしています。

4月17日に行われた方針発表会では、従業員の皆様にに向けたプチ研修も実施。<個人の志>と<組織の志>に「重なりをつくる」ことが、情熱行動を生む秘訣です。まずは個人のパーパスを見つける・深掘りするコーチングをペアで行いました。
パーパス実現に向けて相互志援する組織風土は、大きな成果の創出につながっていきます。



参加者の声 株式会社あいむ
代表取締役 石田清浩様



目指す組織の姿を鮮明に描く

<参加してみて>

TM研修を通して、これまで自分が漠然と思いついてきた組織の姿が鮮明に浮かんできました。昔から緊張感がある雰囲気や厳粛な雰囲気が苦手で、リラックスした雰囲気の中で発想を巡らせながらパフォーマンスを発揮していく組織に憧れていましたし、そういう組織をつかっていきたいとも思っていました。幹部社員と共に参加することにより、少しずつ確実に、目指す方向に進んでいると感じます。

<今後の生かし方>

TM研修で学んだことや気づいたことが全社員に浸透していくよう、管理者対象のマネジメント研修とも連動させ、実践していきます。

みずぎの 健幸 Tune OP #23



三方よしコーチ河合未寿季(みずぎ) Happyな健幸情報をお届け。

成果をあげる4つのカギ



コラム わたしたちのしごと #35

情熱的な行動を継続する

私たちの仕事に「成果をあげる人」を育てるといった支援があります。成果をあげる人とそうでない人の違いはいたってシンプルです。つまり、情熱的な行動を継続しているか否かです。情熱的な行動は本人の内側から湧いてくるものです。外側から注入された気合いは、一時的には効果があるかもしれませんが、長続きはしません。本人の内側からくる情熱は、志を追い続け、主体性、そして結果に責任を負うことをサポートしてくれます。

では、この「情熱的な行動を継続している人」にはいったいどのような特徴があるのでしょうか？ 私たちの長年の検証で導き出した法則は科学のサイクル(観察→推論→仮説→検証→考察→法則化)と似ており、これをハッピースクエアと名づけております。スクエア、つまり4つの要素を無限ループとして回すことで、情熱的な行動が内側から湧き上がってくるのです。



観察→感性→知性→理性

その要素とは①観る、②気づく、③考える、④決める、の4つです。私たちは年齢を重ねていくと、さまざまな知識と経験を蓄えることにより、無意識のバイアス(思い込みや偏見)をかけてしまいがちです。そうなると、先入観なしの素直な心で観ることができません。つまり、はじめの一步でつまづいてしまっているのです。意識して「観る」コツは、観察しながら気づいたことをできるだけ多く、自分の言葉でアウトプットすることです。左脳で考えるのではなく、右脳で感じたことを書き出していくのです。文字にすることで、バイアスに気づいたり、見えなかった事実、本質がだんだんと見えてきます。先入観なしの素直な心で観て→気づいたことをアウトプット→論理的に考えて→データとひらめきの両方で決める。この質を高めていくことで情熱的な行動が生まれます。



三方よし事業部
ビジネス演劇プロデュース総監督
榎村晴夫 Haruo Kashimura

profile

意思決定の早い中小企業を対象に、感性・知性を磨く独自のメソッドで人と組織の潜在能力を最大限に引き出し、成果に結びつけることを使命に活動中。30年間で世界一、日本一に導いた企業は17社に及ぶ。感性、知性を磨く独自のワークショップの運営は2万回以上、専門分野は組織風土改革、経営戦略、ブランディング、M&A、エグゼクティブ・コーチング等。

epilogue あとがき

実現したいものが明確に描けていて、何をしたいかが具体的にいなければならないほど「できそう! やりたい!」という気持ちが湧いてきますよね。

主体的に自分の魅力・能力を発揮して、情熱的な行動を起こすことで成果につながり、成長につながり、またやりたいことが見つかる。良いサイクルを回したいですね! (編集長 / 三方よしコーチ 河合未寿季)

セミナーのご予約、掲載情報についてのお問合せはこちらまで

efuai 株式会社エフアイ

tel. 077-551-2531

〒520-3015 滋賀県栗東市安養寺6-1-44
エフアイビル2F Fax. 077-551-2536



料金後納

ゆうメール

【差出人・返還先】
アド・ダイゼン東住吉分室
〒546-0041大阪市
東住吉区桑津1-11-2

今月のテーマ「成果を上げる人」

6月のセミナー・イベント Information

お申し込みはコチラから▶
<http://www.efuai.co.jp/event/>



世界No.1ビジネス書 7つの習慣®実践会 プレ講座

ビジネスとプライベートをバランスよく
自由自在に人生を謳歌したい方、必見!

効果的な人生には原則がある。12回の連続講座を受ける前に一度試してみたい!との声にお応えして「7つの習慣®実践会のプレ講座」を開催いたします。

テーマ: 第2の習慣

「終わりを思い描くことから始める」

自分の大切にしている価値観や原則、貢献したいこと、どんな人でありたいのか等をワークを通じて内省し深めます。

7つの習慣®実践会について詳細はこちら。
<https://www.efuai.co.jp/7habits/>



6月 2日(木) 早朝6:30~8:30

6月14日(火) 午前10:00~12:00

講師: 7つの習慣®実践会
ファシリテーター

北野裕子

参加費: 5,500円

会場: オンライン(Zoom)



健幸体操セミナー

些細なことの積み重ねが
大きな成果を生む

6月10日(金) 12:45~13:30

講師: 健康運動実践指導者

河合未寿季

参加費: 1,100円

会場: オンライン(Zoom)



簡単なストレッチだけで脳の機能がUP!?小さな習慣で体を整えることで、健康になるだけでなくお仕事のパフォーマンスも高まります。

デザイン思考セミナー 6月クラス

答えのない時代に必要な
想像力・デザイン力

6月23日(木) 15:30~17:30

講師: 宇宙一の健幸デザイナー

河合未寿季

参加費: 全3回コース11,000円
(スポット4,400円)

会場: オンライン(Zoom)



小さなひらめきのタネから、思いもよらない「新しい答え」を生み出すデザイン思考。ビジネスにデザイン・アートの思考を用いて自分なりの答えを創りましょう。

エグゼクティブコーチング

人材育成・組織風土のご相談

日時: ご相談の上(1時間)

講師: 全米NLP協会認定
NLPプラクティショナー

北野裕子

参加費: 5,500円

(初回お試し価格)

会場: オンライン(Zoom)



悩みの9割は人間関係とも言われています。人材の適切な育成、組織風土改革について等、幅広くご相談に応じます。

《出張版》お試し研修 無料!

「成果をあげる人」に
必要な要素とは?

変化が激しく、答えが一つではない今の時代。一人一人が生き残っていくためには? 成果をあげる「人」に必要な要素を体感型セミナーでお伝えします。

会場: リアル(交通費別途) 時間: 2~3時間

無料
お試し研修
実施中!



LINE公式アカウント

友だち追加で最新のイベント
情報をお届けいたします!



sanpo yoshi
monthly letter

月刊 三方よし通信 | 2022年6月号



社長からおたより

1人の100歩より100人の1歩

拝啓 初夏の候 皆様におかれましては
益々ご健勝のこととお慶び申し上げます。

さて、今回のテーマは「成果をあげる人」です。一般的に個人的に成果を修める人のことをイメージされるかもしれませんが、「1人の100歩より100人の1歩」という言葉もあるように、より多くの人と相乗効果を発揮しながら成果を修めることが、より早く遠くへいく秘訣です。激動の時代において、特に大切な考え方だと思います。

また、相乗効果を発揮する人は、私利私欲ではなく『忘己利他(もうこりた)』の精神であることも特徴だと思います。『己を忘れて他を利するは慈悲の極みなり』という言葉は天台宗の最澄の言葉ですが、信仰心の強かった近江商人に大切にされてきた考え方の一つです。

そして、7つの習慣®においても、依存から自立、相互依存へ「成長の連続体」から学ぶことがたくさんあります。国や宗教、民族の垣根を越えて、第4の習慣「Win-Winを考える」、第5の習慣「まず理解に徹し、そして理解される」、第6の習慣「シナジーを発揮する」を実践することができれば、世の中はもっと良くなるのだと思ってやみません。

まずは自分の影響が及ぶ範囲、家庭そして会社、様々なコミュニティにおいて実践することから始めて参ります。

敬 具

代表取締役

北野裕子



profile

2009年12月株式会社エフアイ代表取締役社長に就任、経営資源「人・モノ・金」のうち最も重要なのは「人」であると、数々の失敗の中から確信する。以後、社員教育に力を注ぎ、「ハッピートライアングル=相互理解・相互支援・相乗効果」を自ら実践し、世の中に広げることを使命としている。