セミナー開催レポート

藤野商事株式会社様 管理者研修

### 小さなことから [実践] すれば 大きな「成果」につながる

三方よしコーチ 河合未寿季

「成果をあげる人」「成果をあげる組織」「成果をあ げるマネジメント」の視点で自分自身や所属部署のこ とを観察し、振り返ることで、これからどんなことに取り 組んでいけば良いのか?を考え、実践していきます。

チームをより良くするには?と普段の様子と照らし 合わせながら課題を設定し、改善のためのアクション を決め、日々実践されています。

チームメンバーと対話を重ね、相互理解を深めること や、自身の無意識の思い込み・先入観に気づくこと を意識することで、実際に現場でのコミュニケーショ ンが変わってきたというお声も。

「実践」から「習慣」へ。さらなる効果につながると 期待が高まります。



藤野商事株式会社 専務取締役 中村明久様



## 管理者のマネジメントが大きく改善 <管理者のレベルアップを図る>

## 当社では毎年、社員意識調査を行っています。昨年、

管理者のマネジメントに関する項目が大きく悪化しました。 「もう少し具体的に知りたい。詳細の再調査が必要だ」等 の意見がありましたが、「モグラたたきをしても仕方がな い」「管理者がレベルアップしよう」の結論に至りました。

#### <研修後の成果>

(株)エフアイ様に依頼し、1年間12回の管理者研修を 開催しました。明らかにマネージャーとスタッフの面談の 質が変わりました。今年の意識調査では管理者のマネジ メントは大きく改善しました。これからも研修を継続したいと 考えております。







コラム

#### わたしたちのしごと #36

#### ていねいに醸し出す

私たちの仕事に「成果をあげる組織」を醸成すると いう支援があります。醸成とは原料を発酵させて美味 しい酒や味噌をつくること。これと同じく成果をあげる 組織をつくるには、多くの工程が必要であり、また時 間もかかります。いろいろなパラダイム(ものの見方、 考え方)をもった人の集まりだからです。さらに、これま での予測可能な時代から、今後はより一層、未来の 予測が困難であるという時代背景からすると、これま での組織変革とは違ったアプローチが必要である一 方、「原則」からのアプローチがより重要になることで しょう。なぜなら、私たちは原則を意外と理解できてお らず、これを習慣化できれば大きな効果が期待できる からです。



#### シナジーを生む相互理解

成果をあげている組織の特徴のひとつに「相乗効 果」があります。その「人」の能力や人格を組織のあらゆ る人と掛け合わせて生まれる価値は無限大です。しか し、「人」は価値を生み出す究極の資本であるにもかか わらず、コストとしてみたり、競争相手としてみたりします。 それでは相乗効果は生まれません。シナジーを生み出す Aさんの行動×Bさんの行動を考える前に、AさんBさん、 それぞれが「どのようなものの見方」をしているか、対話を 通じてお互いを理解し合う必要があります。同じものな のに見えている景色が違ったり、捉え方が違っているか らです。このような視界のズレをなくすことで、目的の共 有ができ、目指す方向が明確になっていくのです。「誤 変換のない、ていねいな対話から生まれる相互理解」は 成果をあげる組織をつくる、永遠に変わることのない原 則であるといえます。



三方よし事業部 ビジネス演劇プロデュース総監督 樫村晴夫 Haruo Kashimura

## profile

意思決定の早い中小企業を対象に、感性・知性を磨く独自のメ ソッドで人と組織の潜在能力を最大限に引き出し、成果に結び つけることを使命に活動中。30年間で世界一、日本一に導いた 企業は17社に及ぶ。感性、知性を磨く独自のワークショップの 運営は2万回以上、専門分野は組織風土改革、経営戦略、ブラ ンディング、M&A、エグゼクティブ・コーチング等。

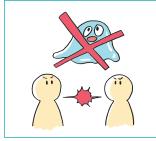




三方よしコーチ河合未寿季(みずき)が Happy な健幸情報をお届け。

「違い」は強み





誤解や対立を生んでしまいます。





epilogue acme

素直に先入観なしに受信する、自分の頭の中や 心の内にあるものを発信する、誤解のないように 変換する…どれも重要で、質を高めていきたい項 目です。自分や相手がどのように物事を捉えてい るのか、お互いの視界を合わせることって大切で すね。違いを認め合い、支援し合い、高め合う組織は 強いです! (編集長 / 三方よしコーチ 河合未寿季)

セミナーのご予約、掲載情報についてのお問合せはこちらまで

efulai 株式会社エフアイ

tel. 077-551-2531

エフアイビル2F Fax. 077-551-2536





ゆうメール

[差出人·返還先] アド・ダイセン東住吉分室 〒546-0041大阪市 東住吉区桑津1-11-2

## 今月のテーマ「成果をあげる組織」

7月のヤミナー・イベント Information

お申し込みはコチラから http://www.efuai.co.jp/event/



世界No.1ビジネス書

## 7つの習慣®実践会プレ講座

世界最大級の法人研修会社Fortune(売上高調査) トップ500社の75%、トップ100社では90%が導入

12回の連続講座を受ける前に一度 試してみたい!との声にお応えして 「7つの習慣®実践会のプレ講座 | を 開催いたします。

効果的な人生には原則がある。

7月 2日(土) 午前10:00~12:00 7月14日(木) 早朝6:30~8:30

北野裕子

参加費:5.500円

会場:オンライン(Zoom)



テーマ:第2の習慣

「終わりを思い描くことから始める」

自分の大切にしている価値観や原則、貢献したい こと、どんな人でありたいのか等をワークを通じて内 省し深めます。

7つの習慣®実践会について詳細はこちら。 https://www.efuai.co.jp/7habits/



健幸体操セミナー

## 脳への血流UPと"ゆるみ"で 能力を解放する

7月8日(金) 12:45~13:30

講師:健康運動実践指導者 河合未寿季

参加費:1.100円 会場:オンライン(Zoom)



運動不足などでカラダが固まると脳も固まり、良いア イデアが浮かびにくくなります。体操でリセットし、午後 からの仕事を気持ちよく進めましょう!

エグゼクティブコーチング

## 人材育成・組織風土のご相談

日時はご相談の上(1時間)

講師:全米NLP協会認定 NLPプラクティショナー

北野裕子



悩みの9割は人間関係とも言われています。人材の 適切な育成、組織風土改革について等、幅広くご相 談に応じます。

デザイン思考セミナー 7月クラス

## 新しい視点を取り入れ 自分なりの答えを創り出していく

7月27日(水) 10:00~12:00

講師:宇宙一の健幸デザイナー

## 河合未寿季

参加費:全3回コース11.000円 (スポット4,400円)

会場: オンライン(Zoom)

自分の中の「当たり前」を取り除いて、妄想や直感を 味方につけた時、思わぬ答えにたどり着くかもしれま せん。アート・デザインの感覚を取り入れていきましょう。

### 《出張版》お試し研修 無料!

## 激流を乗り越え 成果をあげる組織へ

それぞれのものの見方の違いは、 組織にとってプラスにもマイナス にもなります。良い効果を発揮す るためには、チームでの相互理解 を深めることが重要です。

会場:リアル(交通費別途) 時間:2~3時間

## LINE公式アカウント

友だち追加で最新のイベント 情報をお届けいたします!



無料

お試し研修



# sanpo yos

月刊 三方よし通信 | 2022年7月号



社長からおたより

## シナジーを生む組織

拝啓 盛夏の候 皆様におかれましては 益々ご健勝のこととお慶び申し上げます。

さて、今回のテーマ「成果をあげる組織」 ですが、成果を上げ続ける組織づくりに正 解はありません。それは、組織を取り巻く 経済・経営環境が日々変化し続けている からです。例えば、原材料費の高騰・イン フレ・賃金アップ・生産カアップ・採用・教 育など、課題解決すべき項目をあげればキ リがありません。だからこそ、経営力が問 われます。以下の3つの順に課題解決し ていくことが大切だと思っています。

それは、①採用力 ②自立に向けた教 育力 ③シナジーを生む組織づくり です。

- ①採用力:賃金のベースアップ。組織の 魅力を全スタッフが語れること。「やりが い・社会的貢献度の高さ」を伝えられる
- ②自立に向けた教育力:経営者が自ら社 員教育できるかどうか、まずはスタッフの 自立がなければシナジーは生み出せない。 そのためには経営者の学び続ける姿勢 が大切。
- ③シナジーを生む組織づくり:関心ごとに 関心を持ち、受信・発信・変換を通じて 作りだす「相互理解」、志あるスタッフ の強みを活かし弱みは補い合う、相互 貢献、相互啓発の「相互志援」、互い を承認し意見を重ねる「相乗効果」、こ れらを実践することです。

「言うは易し行うは難し」と言います。しっ かり実践して成果をあげ続けて参ります。

敬具

#### 代表取締役

## 北野裕子

2009年12月株式会社エフアイ代表取締役社長に就任、 経営資源「人・モノ・金」のうち最も重要なのは「人」であると、 数々の失敗の中から確信する。以後、社員教育に力を注ぎ 『ハッピートライアングル=相互理解・相互支援・相乗効果』 を自ら実践し、世の中に広げることを使命としている。

