



sanpo yoshi

monthly letter

セミナー開催レポート トップマネジメント研修

我々の目指すものは何か、を明確に思い描く『ストーリー』の力

三方よしコーチ 河合未寿季



温浴・フィットネス・ホームセンターという全く違う3つの業種のメンバーが参加されています。普段関わりが少ないメンバーで対話を重ねることで、ものの方・考え方の幅が広がっていきます。

現在は「何のためにこの事業をやっているのか?」というパーパスを深め、物語でアウトプットすることでビジョンを明確にしています。

各事業部のことを考えながらも、「この仕事を通じて何を実現したいのか」に多くの共通点を見出したり、同じ会社の仲間として「横のつながり」を強化してください。このような「時間」や「場」を共有することで相互に刺激を与え合い、相乗効果を発揮されています。



参加者の声

株式会社ホームセンターアグロ
温浴事業部 天然温泉あぐろの湯
副支配人 北島 展章 様



トレーニングを重ね、苦手を克服

<参加してみて>

人と話すことや、前に立つのが苦手です。いつも「人見知りだから」と自分を守っていましたが、研修で何度もディスカッションやワークを重ね、自分の考えを発信できるようになりました。最近は初対面の人や普段関わらないメンバーとも積極的に話を交わしています。これは自分にとって嬉しい変化です。

<今後の活かし方>

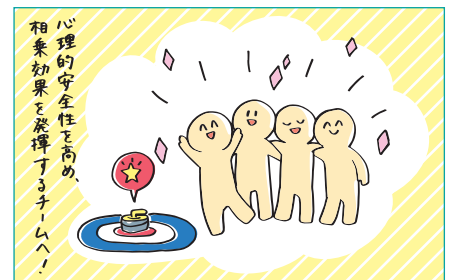
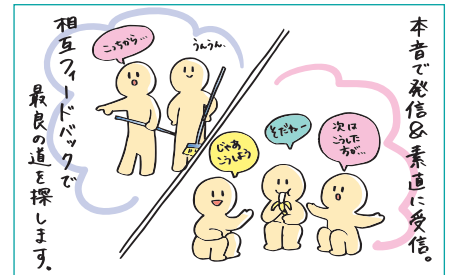
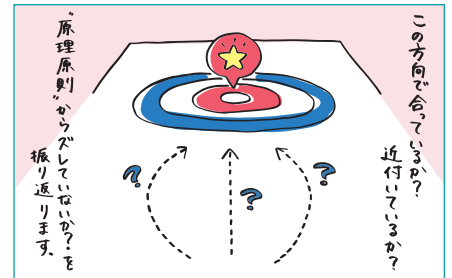
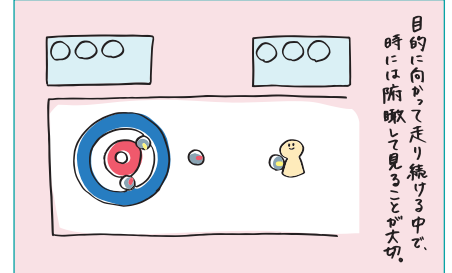
自分の中の「したい!」を発信していきたいです。研修で他事業部のことを考えるのも勉強になりますし、こうしていきたいというイメージを明確に描いて、自分が主体となって働きかける為のトレーニングをしていきます。

みずきの 健幸 Tune OP #29



三方よしコーチ河合未寿季(みずき)が Happy な健幸情報をお届け。

こまめな作戦タイムが達成の近道!



コラム

わたしたちの仕事 #40

文字にアウトプット

私たちの仕事に「年末大掃除」という支援があります。今年一年の煤払いとして、これまで積み上げてきた成功、失敗という結果に対し、それぞれどのような意味づけ(センスメイキング)をし、モヤモヤではなく、スッキリとした気持ちで新しい年を迎え、素晴らしい年にしていこうということです。

特に失敗に対しては、マイナスイメージを持ちがちで、次へのチャレンジを潜在意識のなかで制限してしまったり、挑戦を避けてしまうこともあるかと思えます。そこで、しっかりと他者からのフィードバック、または自己内省で今年一年を振り返ります。そのときは頭が真っ白になったり、パニックになり、もう二度とやりたくないというマイナス感情が表に出がちですが、少し時間をおいて、そのときの状況や感じたことを冷静に文字としてアウトプットしていくと、俯瞰して見ることができるので、意外に対処法や今後とるべき対策が見えるものです。嫌だ

なという感情面だけが残ると、次へのチャレンジ意欲が削がれますが、対策が見えると逆にもう一度、チャレンジする勇気が湧いてくるものです。

相互フィードバック

つまり、過去の事実に対する意味づけをポジティブに書き換えていくのです。他者からのフィードバックに感謝し、また自己内省による振り返りに真摯に向き合うことで、次に向けた情熱が湧き上がります。まだまだ発揮されていない私たちの潜在能力は、こうした刺激からの気づきによるものが大きいです。組織全体で相互に言いたいことを言い合う「相互フィードバック・セッション」が根づいている組織は、不確実の時代を生き抜くことのできる、本来の意味での心理的安全性が高い組織であるといえます。



三方よし事業部
ビジネス演劇プロデュース総監督
樫村晴夫 Haruo Kashimura

profile

意思決定の早い中小企業を対象に、感性・知性を磨く独自のメソッドで人と組織の潜在能力を最大限に引き出し、成果に結びつけることを使命に活動中。30年間で世界一、日本一に導いた企業は17社に及ぶ。感性、知性を磨く独自のワークショップの運営は2万回以上、専門分野は組織風土改革、経営戦略、ブランディング、M&A、エグゼクティブ・コーチング等。



epilogue あとがき

例えば、自分の中では一生懸命目標に向かって取り組んでいるつもりでも、気づかないうちに目標から逸れてしまっていたり…。随分進んでから、「あれ!?!」と焦ることもあります。そうならないように、節目節目で振り返り、正しくエネルギーを発揮できるように軌道修正していくことが大切ですね。

(編集長/三方よしコーチ 河合未寿季)

セミナーのご予約、掲載情報についてのお問合せはこちらまで

efuai 株式会社エフアイ

tel. 077-551-2531

〒520-3015 滋賀県栗東市安養寺6-1-44
エフアイビル2F Fax. 077-551-2536





料金後納

ゆうメール

[差出人・返還先]
アドマイゼン 東住吉分室
〒546-0041 大阪市
東住吉区桑津1-11-2

今月のテーマ「フィードバック ~心理的安全性を高める~」

12月のセミナー・イベント Information

お申し込みはコチラから▶
<http://www.efuai.co.jp/event/>



健康まめ知識「冷え」編

訪れた先で体温を測ることが当たり前になりましたが、皆さんの平熱は何度くらいでしょうか？今、体温が下がっている方が非常に増えています。



熱を生み出すには
体を動かすこと！

しっかり体の内側から温めていきましょう！

健康体操セミナー

冷えは万病のもと！ 体温UPでパフォーマンスもUP

12月6日(火) 12:45~13:30

講師：健康運動実践指導者
河合未寿季

参加費：1,100円

会場：オンライン (Zoom)



体が冷えると内臓の動きが悪くなったり、筋肉や脂肪が固まったりと不健康の元。簡単な体操で体温を上げ、仕事と体のパフォーマンスをUPしましょう！

時代が変わっても変わらない原則！ 7つの習慣®リアルプレ講座

ビジネスとプライベートをバランスよく 成功の原則を読書会スタイルで学ぶ☆

効果的な人生には原則がある。12回の連続講座を受ける前に一度試してみたい！との声にお応えて「7つの習慣®実践会のプレ講座」をリアル開催いたします。

12月19日(月) 早朝
6:00~8:30

参加費：5,500円

テーマ「第2の習慣 終わりを思い描く
ことから始める」



自分の大切にしている価値観や原則、貢献したいこと、どんな人になりたいのか等をワークを通じて内省し気付きを深めます。

お待たせ致しました!!!

7つの習慣®リアル実践会 1月スタート

効果性が高い人生を送っている人の 「7つの習慣®」<全12回>

リアル開催の利点は、気軽に質問、意見が重なることでシナジーが生まれ、更に深い学びが実現することです。

2023年1月~毎月第2月曜 早朝 6:00~8:30

参加費：49,500円 (全12回)

5,500円 (スポット参加)

講師：7つの習慣® 実践会ファンリテーター

北野裕子

会場：エフアイビル4階 三方よし道場



▲詳しくはこちら

デザイン思考セミナー 12月クラス

答えをつくる時に大切なのは 自分の中の「やりたい」を探すこと

12月19日(月) 16:00~18:00

講師：宇宙一の健康デザイナー

河合未寿季

参加費：全3回コース 11,000円
(スポット4,400円)

会場：オンライン (Zoom)



何をしていけばいいのかわからない…。そんな時は、脳を解放し、自分の「やりたい」を原動力に自分なりの答えをつくっていくことが大切です。

エグゼクティブコーチング

思考の整理整頓、 新しい視点を持つ！

日時：ご相談の上(1時間)

コーチ：**北野裕子**

参加費：5,500円

withコロナの時代、経営相談承ります。一人で悩まず一緒に、新しい時代に向け希望を持ち進んで参りましょう！



LINE公式アカウント

友だち追加で最新のイベント
情報をお届けいたします！



efuai

sanpo yoshi
monthly letter

月刊 三方よし通信 | 2022年12月号



社長からおたより

真の心理的安全性とは

拝啓 寒冷の候 冬の気配も濃くなってまいりました。皆様におかれましては一年を振り返り新しい年に向けて希望を抱く、師走の日々をお過ごしのことと存じます。

2022年も大変お世話になり誠にありがとうございました。今年最後の三方よし通信を発行させていただけることに喜びと感謝を感じています。

さて、過去にやってきたことが適切だったか振り返らずに改善はありません。よく言われる視点「3つの目=虫の目・鳥の目・魚の目で観る」ですが、それに加え、私たちは「他人の目=フィードバック」を付け加えるようにしています。同じ志や目的を持った仲間でも一人ひとりの価値観は異なります。違う価値観の目を通して観察した時、新しい視点での気付きがあり、考え決める選択肢が増えます。量と質の改善がされ、早く理想の状態に近づくことができます。

一方日本人に多い特性として、優しいだけの心理的安全性を求める傾向や全体性があります。ここで言う全体性のデメリットとは、疑問を感じることで全体の動向を重視し、自らの「やりたい」を押さえつけてしまうことです。

真の心理的安全性とは、より高い基準を実現するため自らが良いと思ったことを忌憚なく発信することです。与えられるものではなく、勇気を出し発信すること、また受取り側の理解に徹するという姿勢の両面が大切です。

敬 具

代表取締役

北野裕子

profile

2009年12月株式会社エフアイ代表取締役社長に就任、経営資源「人・モノ・金」のうち最も重要なのは「人」であると、数々の失敗の中から確信する。以後、社員教育に力を注ぎ、「ハッピートライアングル=相互理解・相互支援・相乗効果」を自ら実践し、世の中へ広げることを使命としている。

