



sanpo yoshi

monthly letter

セミナー開催レポート 7つの習慣®実践会

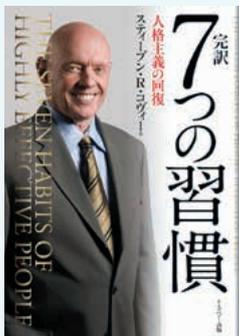
失敗体験は、貴重な成長の種

担当:公認ファシリテーター 北野裕子



7つの習慣実践会を通じ、私自身が相応しい人格を磨き、より多くの人に良い影響を与えられる人になり、世界平和に貢献すること、受講者の生涯を通じてのファシリテーターになることを目的としています。またより学びを深めるため、自分自身の失敗体験をオープンにお伝えするよう心がけています。

(以下「7つの習慣®」本文より)



間違ふこともあるだろう。気まずい思いをすることもあろう。だが、毎日の私的成長を積み重ね、インサイド・アウトの生き方を一歩ずつ進んでいけば、結果は必ずついてくる。種を蒔き、辛抱強く雑草を抜き、大切に育てれば、本当の成長の喜びを実感できるようになる。

そしていつか必ず、矛盾のない効果的な生き方という最高の果実を味わえるのである。

参加者の声 株式会社バイサイドワールド 代表取締役 永田咲雄様



自分に今起こっている問題に置き換える

<参加してみて>

長年経営者として社員さんとのコミュニケーションや人間関係に悩まれ、正しいことを伝えても伝わらないもどかしさは今でも同じでした。ところが実践会に参加させていただき、その全てが自分自身の悪い習慣によるのだと気付かされました。人は思い通りにならないし、そもそも自分が正しいと思っていること、良いと思っていることは自分のフィルターを通して思っているだけで、相手から見たら真逆のこともあることを学びました。

<今後の活かし方>

まずは一対一の信頼口座へ沢山の預け入れをしたいと思えます。



みずきの 健幸 Tune OP #25



三方よしコーチ河合未寿季(みずき)が Happy な健幸情報をお届け。

成果をあげる3つの神器?



コラム わたしたちの仕事 #36

うつくしきは売上に比例

私たちの仕事に「成果をあげるマネジメント」を組織全体に浸透させるという支援があります。マネジメントのスタイルは時代とともに変わり、マネジメントに正解がない中でも、私たちは顧客満足度指数や社会への貢献を表す指標である「売上」や「利益」を上げ、また、社会の役に立ち続ける企業としての「成長」が必要です。

では、3つのキーである「売上」「利益」「成長」をどのようにマネジメントしていけばよいのでしょうか? 私たちの長年の研究から導き出されたのは、「うつくしきは売上」に「ていねいさは利益」に「しなやかさは成長」にそれぞれ比例しているということです。つまり、追求すべきは売上ではなく「うつくしさ」、利益ではなく「ていねいさ」、成長ではなく「しなやかさ」なのです。

真剣に向き合う

「うつくしさ」を追求することで磨かれた魅力ある人、魅力ある商品、魅力あるサービスはお客様を惹きつけるので、結果として「売上」があがります。「ていねいさ」は二度手間や無駄がなくなるばかりでなく、人生や仕事に主体的、かつ真剣に向き合うので「利益」が残ります。「しなやかさ」を追求することで、バイアス(脳のクセ、思い込み)に気づき、レジリエンスや心理的安全性が高まるので、自社の「成長」が持続可能となります。

社内とうつくしくない商品やサービスがどれくらいあるか、ていねいでないコミュニケーションや接客、マイナス思考や自己肯定感、自己効力感の低さ、つまりしなやかさに欠ける思考がどれくらいあるか、まずは現状把握をするだけでも成果はあがります。



三方よし事業部
ビジネス演劇プロデューサー総監督
樫村晴夫 Haruo Kashimura

profile

意思決定の早い中小企業を対象に、感性・知性を磨く独自のメソッドで人と組織の潜在能力を最大限に引き出し、成果に結びつけることを使命に活動中。30年間で世界一、日本一に導いた企業は17社に及ぶ。感性、知性を磨く独自のワークショップの運営は2万回以上、専門分野は組織風土改革、経営戦略、ブランディング、M&A、エグゼクティブ・コーチング等。



epilogue あとがき

私はつついづい鞆の中身が多くなって、お財布や鍵を探すのに時間がかかるのですが皆さんはどうですか?身の回りはもちろん、一つ一つのことをうつくしくていねいに、と意識するだけでも自分の言動が少しずつ変わりますよね。自身では気づきにくいですが、チームでチェックし合えば相互支援に繋がります。(編集長/三方よしコーチ 河合未寿季)

セミナーのご予約、掲載情報についてのお問合せはこちらまで

efuai 株式会社エフアイ

tel. 077-551-2531

〒520-3015 滋賀県栗東市安養寺6-1-44 エフアイビル2F Fax. 077-551-2536





ゆうメール

[差出人・返還先]
アドアイゼン東住吉分室
〒546-0041大阪市
東住吉区桑津1-11-2



sanpo yoshi
monthly letter

月刊 三方よし通信 | 2022年8月号



今月のテーマ「成果をあげるマネジメント」

8月のセミナー・イベント Information お申し込みはコチラから▶
<http://www.efuai.co.jp/event/>



社長からおたより

光が当たっている方を観る

拝啓 盛夏の候 皆様におかれましては
益々ご清栄のこととお喜び申し上げます。

さて今回のテーマ「成果をあげるマネジメント」、組織の管理や運営など手法的なことをイメージされる方も多いでしょう。私たちは、「成果をあげるマネジメント」とは「ハッピーリング＝うつくしさ・ていねいさ・しなやかさ」と定義し、身近な実践支援を行っています。

経営管理手法を試行錯誤しても、成果は長続きしません。そして成果が出ないからと、違う手法を次々と使い、アレでもないコレでもない探し回ってはいないでしょうか？過去の私です。

先日、弊社スタッフで富士山の麓にある研修所にて1泊2日の研修を受講して参りました。2日間、雄大な富士山・青い空白い雲、夜は三日月・星、大自然が歓迎してくれました。素晴らしい環境で学んだのは「挨拶・返事・即行即止・先手・姿勢・連帯感・整理整頓・清掃・親孝行」などで人格形成における基本の徹底でした。

群青色の空に浮かぶ三日月を見上げ、月の光が当たっている方に目を向けることが大事だと気がきました。理想の未来を共通イメージにすることは大切ですが、理想に早く到達したいと、欠けている部分ばかりに気を取られていました。

現状をしっかりと受け止め、感謝の気持ちを表し、目の前にある当たり前のことをコツコツと行っていく、「ハッピーリング」の実践が大切です。

敬 具

代表取締役

北野 裕子

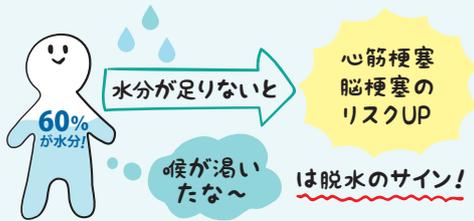


profile

2009年12月株式会社エフアイ代表取締役社長に就任、経営資源「人・モノ・金」のうち最も重要なのは「人」であると、数々の失敗の中から確信する。以後、社員教育に力を注ぎ、「ハッピーライアングル＝相互理解・相互支援・相乗効果」を自ら実践し、世の中を広げることを使命としている。

健幸まめ知識「水分補給」編

気温が高くなり、猛暑日が続きます。外にいる時は色々とお気をつけますが、涼しい部屋の中にいる時も同じように意識できているでしょうか？
早め・こまめにコップ1杯！が水分補給のコツです。



特に高齢者・小さなお子様は、
乾きを感じにくいことがあるので、早めの補給を！

健康体操セミナー

健康意識が高まっている今
運動や健康習慣を見直すチャンス!

8月3日(水) 12:45~13:30

講師：健康運動実践指導者
河合未寿季
参加費：1,100円
会場：オンライン (Zoom)



一人一人の健康管理は仕事のパフォーマンスに直結します。身体も心も脳も、良い状態をキープして力を発揮しましょう！コツコツ小さな習慣が「健幸」をつくれます。

世界No.1ビジネス書 7つの習慣® 実践会

スポット参加も大歓迎☆
世界NO.1ビジネス書から学ぶ
時代が変わっても変わらない原則とは？



時代の転換期においても効果を発揮し続ける組織や個人には原則があります。12回の連続講座をスポット的に参加できる絶好のチャンスです☆

8月11日(木) 17:00~19:30
「第10回 第6の習慣 シナジーを創り出す」
18日(木) 早朝 6:30~9:00
「第2回 パラダイムと原則 7つの習慣とは」
20日(土) 9:00~11:30
「第10回 第6の習慣 シナジーを創り出す」
26日(金) 16:00~18:30
「第7回 第4の習慣 Win-Winを考える」

講師：7つの習慣®実践会ファシリテーター
北野 裕子
参加費：5,500円/1回あたり 会場：オンライン (Zoom)
読書会スタイル。黙読からの気付き感想発表、ワークを通じて更に深めます。

デザイン思考セミナー 8月クラス

ひとつの正解を探すのではなく、
答えをデザインする力を高める

8月23日(火) 16:30~18:30

講師：宇宙一の健幸デザイナー
河合未寿季
参加費：全3回コース11,000円
(スポット4,400円)



会場：オンライン (Zoom)

複雑で曖昧なVUCAの時代。価値観やニーズが多様化し、「今まで通り」では対応できないことも増えました。感性を磨き、新しい答えを自らデザインしましょう！

エグゼクティブコーチング

人材育成・組織風土のご相談

日時：ご相談の上(1時間)

講師：全米NLP協会認定
NLPプラクティショナー
北野 裕子

参加費：5,500円(初回お試し価格)
会場：オンライン (Zoom)



LINE公式アカウント

友だち追加で最新のイベント
情報をお届けいたします！

