



sanpo yoshi

monthly letter

セミナー開催レポート ハッピートライアングル研修

それぞれの「強み」を知り、「チーム」の視点を持つ

三方よしコーチ 河合未寿季



成果を上げる「ハッピートライアングル」な組織風土や、個々の強みを活かして相乗効果を発揮するチームを目指し、相互理解を深めています。

グループディスカッションやワークを通して、お互いの「ものの見方」の理解を深め、意見を重ねることで社内の「横のつながり」を強化していきます。

また、月1回の個別コーチングも併せて実施し、各々が決めたアクションの実践確認や、研修内容の理解を深めるサポートで研修効果をさらにUP。

頭の中にあるものをアウトプットすることで、自分の中で整理でき、次の行動へつながります。小さな実践から大きな変化を生み出すサポートで、皆様のセルフエフィカシーを高める支援をしていきます。



参加者の声 株式会社近江物産 製造課 下川雄大 様



自分の意見・考えを発信しやすいチームに

<参加してみて>

最初は自分達にとって意味があるのか、本当に変化が出るのか疑問でした。ですが回を重ねていくごとにメンバー間のコミュニケーションが増え、普段話す機会のない他部署の方ともフランクに対話するように。もっとこうしたら、と自分の意見を発信したり、本音で話すことも増えました。

<今後の活かし方>

研修を通じて自分ならではのリーダー像をつくり引っ張っていく、そしてそんな自分の姿を見て後輩たちが自分なりのリーダー像をつくってくれる。そんな風にして、会社全体を見て「人が育つ」環境をつくっていきます。



コラム

わたしたちの仕事 #37

プラスに意味づけ

私たちの仕事に「センスメイキング(意味づけ)」を通じて相互理解を深め、成果をあげるために組織全体の方向性を一致させるという支援があります。ものの見方には、同じものを見ていても人それぞれズレがあります。ズレたままだと相乗効果を発揮することはできません。ましてや、そのズレがマイナス方向に向いてたら、それこそマイナスの相乗効果ということになってしまいます。マイナス思考がダメだと言っているわけではありません。マイナスをプラスに意味づけすることができれば、その効果はより大きいものになるからです。では、ついついネガティブに考えてしまう人になくて、「意図的」にネガティブに考える人にあるものは何でしょう。それは「物事の本質を見抜く力」です。本質を見極めるには、より深く、より俯瞰し、より冷静に観察していくことが必要です。

意味のある目的

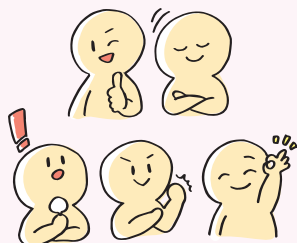
物事の本質を見抜く力とは、目的とその目的にどのような意味があるのかを明確にできる力であるといえます。人生の目的とその意味、仕事の目的とその意味が曖昧だと、仕事のそれらがお金、効率、ニーズに応えるだけとなってしまいます。答えのない時代です。お金ではなく「やりがい」、効率ではなく「効果」、ニーズに応える(役立つ)ではなく「インサイト(本人も気づいていないもの)を掘り起こし、共感、感動してもらおう物語をつくる」というアプローチに変えていく必要があるでしょう。目的を明確にし、その目的をセンスメイキングすることは、人生、そして仕事をより意義のあるものにしてくれることと思います。本質を見抜く力を養うには、あらゆる物事に対し、ていねいに意味づけをしていくことです。



三方よし事業部
ビジネス演劇プロデュース総監督
榎村晴夫 Haruo Kashimura

profile

意思決定の早い中小企業を対象に、感性・知性を磨く独自のメソッドで人と組織の潜在能力を最大限に引き出し、成果に結びつけることを使命に活動中。30年間で世界一、日本一に導いた企業は17社に及ぶ。感性、知性を磨く独自のワークショップの運営は2万回以上、専門分野は組織風土改革、経営戦略、ブランディング、M&A、エクゼクティブ・コーチング等。

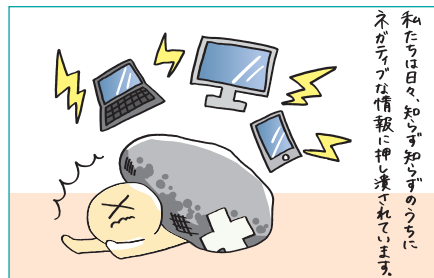


みずきの 健幸 Tune OP #26



三方よしコーチ河合未寿季(みずき)が Happy な健幸情報をお届け。

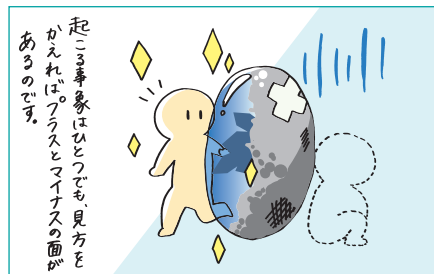
違う方向からも見てみると…?



私たちは日々、知らず知らずのうちに、ネガティブな情報に押し潰されています。



無意識に影響され、力を発揮できず、不健康になるという悪循環に…



起る事象はひとつでも、見方がかえれば、プラスとマイナスの面があるのです。



プラスの見方にかまみだけで、全く違う結果を生み出します。

自分かどをどのように見るか?

epilogue あとがき

短所も言い換えれば長所になるように、一見マイナスな事柄にも必ずプラスの面があります。起こっていることを「事実」と「感情」に分けて考えると、色んな見方が出来て新しい発見があるかも!? (これがなかなかうまく出来ていないのですが…(汗)) 自分にとってプラスだ!と思える意味づけをしていきたいですね。(編集長/三方よしコーチ 河合未寿季)

セミナーのご予約、掲載情報についてのお問合せはこちらまで

efuai 株式会社エフアイ

tel. 077-551-2531

〒520-3015 滋賀県栗東市安養寺6-1-44 エフアイビル2F Fax. 077-551-2536





ゆうメール

[差出人・返還先]
アドダイセン 東住吉分室
〒546-0041 大阪市
東住吉区桑津1-11-2

今月のテーマ「センスメイキング～プラスの意味づけ～」

9月のセミナー・イベント Information

お申し込みはコチラから▶
<http://www.efuai.co.jp/event/>



健幸まめ知識「ストレス」編

外の暑さ+エアコンによる寒暖差、熱中症などの体調不良、連日続くネガティブなニュースなど、知らず知らずのうちにストレスを溜めていることがあります。発散方法はいろいろありますが、体の構造を知っておくと更に効果が上がります。

有酸素運動がオススメ!

日中に運動すると分泌

夜にセロトニンから変身する!

やる気
安心感
アンチエイジング
頭の回転
スピードアップ



抗酸化作用
抗がん作用
睡眠の質UP

運動することで全身の血流が良くなり、交感神経が優位な時間が長くなると、ポジティブになりやすいのです。

健幸体操セミナー

ストレスは運動で発散! ホルモンの働きで効果UP

9月8日(木) 12:45~13:30

講師: 健康運動実践指導者

河合未寿季

参加費: 1,100円

会場: オンライン (Zoom)



ただ何気なく運動するのと、知識を持った状態で運動するのでは効き方が変わる! 楽しく知識を身につけながら、効果的に身体を動かしましょう。

世界No.1ビジネス書 7つの習慣® 実践会

スポット参加も大歓迎☆

世界No.1ビジネス書から学ぶ

時代が変わっても変わらない原則とは?



時代の大幅換期においても効果を発揮し続ける組織や個人には原則があります。12回の連続講座をスポット的にお試し参加できる絶好のチャンスです☆

9月8日(木) 17:00~19:30

「第11回 第7の習慣 刃を研ぐ」

15日(木) 早朝 6:30~9:00

「第3回 第1の習慣 主体的である」

17日(土) 9:00~11:30

「第11回 第7の習慣 刃を研ぐ」

23日(金・祝) 16:00~18:30

「第6回 相互依存のパラダイム」

講師: 7つの習慣®実践会ファシリテーター

北野裕子

参加費: 5,500円/1回あたり 会場: オンライン (Zoom)

読書会スタイル。黙読からの気付き感想発表、ワークを通じて更に深めます。

デザイン思考セミナー 9月クラス

脳を解放し、妄想を形にする 「デザイン思考」を取り入れる

9月26日(月) 16:30~18:30

講師: 宇宙一の健幸デザイナー

河合未寿季

参加費: 全3回コース11,000円
(スポット4,400円)

会場: オンライン (Zoom)



激流の時代、リーダーでさえも答えを持っていないことが多くなりました。一人一人のひらめきや妄想から「答えを創る」チカラが、今重要な鍵です。

エグゼクティブコーチング

人材育成・組織風土のご相談

日時はご相談の上(1時間)

講師: 全米NLP協会認定
NLPプラクティショナー

北野裕子

参加費: 5,500円 (初回お試し価格)

会場: オンライン (Zoom)



LINE公式アカウント

友だち追加で最新のイベント情報をお届けいたします!



sanpo yoshi

monthly letter

月刊 三方よし通信 | 2022年9月号



社長からおたより

全て必然、意味がある

拝啓 新秋の候 皆様におかれましてはますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

さて9月号のテーマ「センスメイキング」とは、センス=意味、メイキング=形成、つまり「センスメイキング=意味づけ」と直訳することができます。

様々な問題が、コントロール可能・不可能に関わらず、複雑に絡み合っている昨今、これらの意味づけを行い、よりよく変化していくことが重要になっています。

「果たして私達は数々の課題を適切にセンスメイキングできているだろうか?」

私、7月20日の土用に入るや否やコロナ陽性になりました。高熱は出たものの2日後には平熱になり残りの自宅療養期間は部屋の模様替え・掃除、そして十分に睡眠をとり、すっきりとした頭に読書、たいへん有意義な時間を過ごすことができました。整理された書棚から手にとった本のジャンルはほとんど本質的なもの、無条件の愛、自然の法則、日本神話や古典などでした。時代が大きく変化する中、これまでのマネジメント手法やノウハウが正しく機能する保証はなく、時代が変わっても変わらない本質的なことを欲していたのだと思います。

自宅療養期間が過ぎスタッフに伝えるメッセージも「本当に大切なこと」に集中することができ、自らの変化に満足しています。

皆さんは目まぐるしく変化する事象にどのようなセンスメイキングをし、どのような変化を遂げられますか?

敬 具

代表取締役

北野裕子



profile

2009年12月株式会社エフアイ代表取締役社長に就任、経営資源「人・モノ・金」のうち最も重要なのは「人」であると、数々の失敗の中から確信する。以後、社員教育に力を注ぎ、「ハッピートライアングル=相互理解・相互支援・相乗効果」を自ら実践し、世の中に広げることを使命としている。